

Zurich Italia ottiene la certificazione Best in Media Communication 2024

La Compagnia è stata riconosciuta per la sua comunicazione distintiva e per il contributo concreto alla reputazione del Sistema Paese operando come “sentinella del rischio”

Milano, 4 giugno 2024 – Una narrazione chiara, autentica e coerente. Una comunicazione capace di generare fiducia, rafforzare la relazione con le persone e promuovere una cultura della protezione e un **posizionamento reputazionale eccellente**. È con queste motivazioni che Zurich Italia ottiene la **certificazione Best in Media Communication 2024**, riconoscimento rilasciato da Eikon Strategic Consulting e Fortune Italia riservato alle aziende che si distinguono nel panorama mediatico italiano per efficacia, credibilità e impatto.

La cerimonia di premiazione è stata ospitata presso la Sala Capitolare del **Senato della Repubblica**.

Il riconoscimento si fonda su un audit indipendente che ha analizzato l'intero ecosistema della comunicazione Zurich nel 2024, valutando oltre 3.500 contenuti tra articoli, campagne social, interviste e comunicati stampa. L'azienda ha ottenuto punteggi eccellenti in tutte e tre le dimensioni prese in esame: reputazione, impatto delle azioni di comunicazione e giudizio dei giornalisti.

Zurich si è distinta per una narrazione solida e riconoscibile, costruita attorno ai concetti di **prevenzione, protezione, relazione e crescita**. La certificazione riconosce inoltre il contributo reputazionale di Zurich al Sistema Paese per il commitment a operare come “sentinella del rischio” in tre ambiti: società, economia e futuro. Sono attribuiti alla compagnia due ulteriori premi tematici: il **Top Communication Value “Protezione per il cliente”** e il **Top ESG Goal “Obiettivo 3 – Salute e Benessere”**, a conferma dell'impegno di Zurich nel raccontare una protezione concreta, personalizzata e orientata al benessere delle persone.

Manuela Bottega, Head of Communication, Brand & Advertising di Zurich Italia ha commentato: *“Siamo orgogliosi di ricevere questo riconoscimento, che premia non solo la qualità della nostra comunicazione, ma soprattutto il senso che le diamo. Crediamo nella comunicazione chiara e diretta e puntiamo a creare una connessione emotiva col nostro pubblico. Grazie ad una narrazione efficace e distintiva che generi consapevolezza e coinvolgimento, riusciamo a trasmettere i nostri valori e la nostra missione in modo autentico e significativo. Questo riconoscimento ci motiva a continuare a innovare e a migliorare, mantenendo al centro delle nostre strategie la trasparenza e l'empatia.”*

Con questa certificazione, Zurich Italia conferma che una comunicazione autentica e responsabile può contribuire in modo concreto a creare valore duraturo per le persone, per il mercato e per l'intero Paese.

Zurich Insurance Group (Zurich) è leader globale nel settore assicurativo. Fondato oltre 150 anni fa, serve oggi più di 75 milioni di clienti in oltre 200 Paesi e territori, garantendo rendimenti per gli azionisti superiori alla media del settore. In linea con l'obiettivo di “creare insieme un futuro migliore”, Zurich offre soluzioni di protezione che vanno oltre la tradizionale copertura assicurativa, supportando i clienti a sviluppare resilienza. Dal 2020 il progetto Zurich Forest sostiene la riforestazione e il ripristino della biodiversità nella Foresta Atlantica del Brasile.

Il Gruppo conta oltre 63.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:



Zurich Italia

Laura Mazzaglia
Head of External & Corporate Communications
laura.mazzaglia@it.zurich.com
+39 3666327503

Community

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39 366 5613441 - zurich@communitygroup.it