



Zurich Italia vince il primo premio nella categoria “Best Digital Experience Innovation” ai Digital Experience Awards

Zurich Italia riconosciuta con il progetto “Constatazione Amichevole Digitale” come eccellenza nell’innovare i processi assicurativi con soluzioni digitali che garantiscono chiarezza, qualità e affidabilità

Milano, 7 luglio 2026 – Zurich Italia si è posizionata al primo posto nella categoria “**Best Digital Experience Innovation**” dei **Digital Experience Awards** organizzati da Contentsquare per il suo impegno nell’innovazione digitale che ha portato a un miglioramento concreto nell’esperienza dei Clienti.

La Constatazione Amichevole di Incidente (CAI) è uno strumento che permette ai conducenti coinvolti in un sinistro stradale di ricostruire la dinamica: in modo rapido e condiviso si compila il modulo sul luogo dell’incidente, mettendo preferibilmente d’accordo le parti, in modo da facilitare la successiva gestione della pratica assicurativa.

Zurich Italia con il progetto “**CAI Digitale**” è stato difatti premiato per la sua capacità di trovare il giusto equilibrio tra innovazione e familiarità, intervenendo in uno dei momenti più delicati dell’esperienza assicurativa: **la gestione del sinistro**. Il successo del progetto risiede nell’offrire **un’esperienza completamente digitale, semplice e chiara**, senza stravolgere un processo già consolidato e familiare per i Clienti, ma offrendo loro un’esperienza più semplice e intuitiva in un momento spesso complesso anche dal punto di vista emotivo.

Inoltre, per garantire la massima accessibilità, il servizio è disponibile su diversi touchpoint ed è abbinato a sistemi di accesso semplici e intuitivi. In questo modo, l’approccio adottato è pensato per rispondere alle aspettative dei Clienti con soluzioni immediate e di qualità e il risultato è un’esperienza digitale allineata al modello cartaceo tradizionale, ma resa più moderna e accessibile.

Con il premio “Best Digital Experience Innovation”, Zurich Italia prosegue nel suo percorso di innovazione dei processi assicurativi, per essere sempre più vicina alle esigenze dei Clienti e affiancarli con soluzioni digitali chiare e affidabili.

Zurich Insurance Group (Zurich) è leader globale nel settore assicurativo. Fondato oltre 150 anni fa, serve oggi più di 82 milioni di clienti in oltre 200 Paesi e territori, garantendo rendimenti per gli azionisti superiori alla media del settore. In linea con l’obiettivo di “creare insieme un futuro migliore”, Zurich offre soluzioni di protezione che vanno oltre la tradizionale copertura assicurativa, supportando i clienti a sviluppare resilienza. Dal 2020 il progetto Zurich Forest sostiene la riforestazione e il ripristino della biodiversità nella Foresta Atlantica del Brasile. Il Gruppo conta oltre 65.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com