

Zurich Italia investe nella formazione della rete. Concluso il percorso di onboarding per le 40 nuove agenzie

- *Formazione, ascolto e confronto al centro di un progetto pensato per valorizzare competenze e ruolo dell'agente*
- *Dialogo diretto con il top management per condividere visione strategica e priorità dei prossimi anni*

Milano, 13 aprile 2026 – Si è concluso a Milano il percorso di onboarding organizzato da Zurich Italia e dedicato alle 40 nuove agenzie entrate a far parte del Gruppo nel corso del 2025 e nei primi mesi del 2026. L'iniziativa si inserisce nel più ampio contesto di una rete che oggi conta circa 700 agenzie attive su tutto il territorio nazionale, con una presenza capillare da Nord a Sud, a testimonianza della forza del modello distributivo di Zurich in Italia.

Il progetto è stato pensato per accompagnare i nuovi agenti fin dall'inizio del loro percorso, valorizzandone competenze, professionalità e ruolo strategico all'interno della rete. L'iniziativa rappresenta un momento chiave nel processo di integrazione delle nuove realtà e nella costruzione di una rete sempre più solida, preparata e protagonista dell'evoluzione del mercato assicurativo.

Il percorso di onboarding ideato da Zurich è articolato in moduli formativi strutturati, finalizzati a trasferire le competenze necessarie per una gestione efficace dell'agenzia e per un pieno allineamento alla cultura e alla strategia del Gruppo. In particolare, il team Agencies Recruiting & Onboarding segue le nuove agenzie direttamente sul territorio, mentre Zurich Academy affianca il percorso con un ciclo di webinar dedicati ai prodotti, con il coinvolgimento degli assuntori e, per l'area sinistri, della Claims School. A completamento dell'offerta formativa, la piattaforma digitale di Zurich Academy mette a disposizione corsi online di prodotto e di sistema, che consentono anche il rilascio di certificazioni valide ai fini IVASS.

L'ultima tappa del percorso ha rappresentato un momento di confronto diretto tra il top management e i nuovi agenti, con la partecipazione di Bruno Scaroni, CEO di Zurich Italia e Michele Colio, Head of Distribution, Marketing & Customers che hanno condiviso la visione strategica e le principali priorità operative per i prossimi anni.

Il format è stato pensato per favorire l'interazione e lo scambio di competenze, anche attraverso la presenza di corner tematici: spazi di approfondimento in cui gli agenti hanno potuto confrontarsi con gli specialisti, analizzare aspetti tecnici e operativi e ricevere risposte puntuali alle proprie esigenze. Accanto ai corner principali, è stato introdotto un ulteriore spazio costruito sulla base delle preferenze emerse da una survey preliminare rivolta alle nuove agenzie, confermando un approccio partecipativo e realmente orientato ai bisogni della rete.

Michele Colio, Head of Distribution, Marketing and Customer di Zurich Italia ha commentato: *“In un settore assicurativo in forte trasformazione, la formazione continua si conferma un elemento imprescindibile per sostenere la competitività e accompagnare l'evoluzione del ruolo dell'agente. In*



questo contesto, Zurich Italia ribadisce il proprio impegno nel valorizzare le persone e investire nello sviluppo delle competenze fin dalle prime fasi del percorso professionale, con l'obiettivo di costruire una rete solida, preparata e in grado di affrontare con efficacia le sfide del mercato di oggi e di domani."

Zurich Insurance Group (Zurich) è leader globale nel settore assicurativo. Fondata oltre 150 anni fa, serve oggi più di 82 milioni di clienti in oltre 200 Paesi e territori, garantendo rendimenti per gli azionisti superiori alla media del settore.

In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich offre soluzioni di protezione che vanno oltre la tradizionale copertura assicurativa, supportando i clienti a sviluppare resilienza. Dal 2020 il progetto Zurich Forest sostiene la riforestazione e il ripristino della biodiversità nella Foresta Atlantica del Brasile.

Il Gruppo conta oltre 65.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Zurich Italia

Laura Mazzaglia

Head of External & Corporate Communications laura.mazzaglia@it.zurich.com +39 3666327503

Community

Silvia Tavola, Lucia Fava, Stefania Bonetti

+39 338 6561460/ +39 366 5613441 / +39 331 808 3078 zurich@communitygroup.it