

REGOLAMENTO (IG 57/25)

del concorso a premi promosso dalla società **Zurich Insurance Europe AG**– (di seguito anche **ZIE**) - sede a Francoforte sul Meno, Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt, Germania, Registro del Tribunale di Francoforte HRB 133359 sottoposta alla vigilanza di BaFin, Autorità Federale di Supervisione dei Servizi Finanziari -**Rappresentanza Generale per l'Italia** Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano iscritta all'Albo Imprese IVASS (Elenco I) il 3/1/08 al n. I.00066 C.F./P.IVA/R.I. Milano 05380900968 in associazione alle società:

- **Zurich Investments Life S.p.A.** (di seguito anche **ZIL**) – società a socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Zurich Insurance Company Ltd Rappresentanza Generale per l'Italia, con sede in Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano, capitale sociale € 207.925.480 i.v., iscritta all'Albo Imprese IVASS il 03.01.2008 al n. 1.00027, appartenente al Gruppo Zurich Italia, iscritto all'Albo Gruppi IVASS il 28.05.2008 al n. 2, C.F. ed iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 02655990584, P.IVA 08921640150
- **B.R.L. Srls** (di seguito anche **Brain Refresh Lab**) – con sede legale in Roma 00184- Via Mecenate 35a - P.IVA 16355131000 / C.F 16355131000

denominato “**ZURICH GAME 2025**” (il Concorso).

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Via Amedeo Modigliani, 45 – Segrate (MI) – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano.

PERIODO:

- Pubblicità a partire dal 14.10.2025
- Partecipazione/registrazione dal 14.10.2025 al 31.03.2026
- 1a Estrazione entro il 19.12.2025 tra le partecipazioni dal 14.10.2025 al 30.11.2025* e tra i clienti con polizza attiva al 30.11.2025
- 2a Estrazione entro il 20.02.2026 tra le partecipazioni dal 01.12.2025 al 31.01.2026* e tra i clienti con polizza attiva al 31.01.2026
- 3a Estrazione entro il 24.04.2026 tra le partecipazioni dal 01.02.2026 al 31.03.2026* e tra i clienti con polizza attiva al 31.03.2026

*ultimo giorno utile per accedere alle domande (vedi meccanica)

OBIETTIVI DEL CONCORSO E PRODOTTI PROMOZIONATI:

Promuovere l'APP Zurich One e il sito di edutainment ed i servizi offerti da B.R. L. srls

DESTINATARI:

Contraenti Zurich con codice fiscale italiano e residenza in Italia con almeno una polizza attiva di **Zurich Insurance Europe AG** e/o **Zurich Investments Life S.p.A.**, acquistata presso una delle agenzie Zurich



(sono quindi esclusi i clienti di broker o banche) e che hanno scaricato l'APP Zurich One (di seguito "clienti" o "Partecipanti")

Sono escluse le polizze a contraenza di persone giuridiche, aziende, liberi professionisti, partite iva.

MECCANICA:

Tutti i destinatari sopra indicati che avranno già scaricato l'APP Zurich One o la scaricheranno nel corso del periodo promozionato, visualizzeranno sulla stessa App un link tramite il quale avranno la possibilità di partecipare al presente concorso.

I Clienti, dopo aver cliccato sul banner, accederanno alla piattaforma della società Brain Refresh Lab dove dovranno registrarsi inserendo tutti i seguenti dati:

- nome
- cognome
- indirizzo e-mail
- codice fiscale
- password

Tutti i Partecipanti che si registreranno sulla piattaforma di Brain Refresh Lab e parteciperanno alle "sfide" previste, avranno diritto a partecipare alle estrazioni in funzione del giorno in cui effettueranno le "sfide" stesse.

Per coloro che si erano già registrati a Zurich Game nell'edizione del 2024 sarà sufficiente solo cliccare sul banner, effettuare il login e partecipare alle "sfide".

Ogni sfida sarà caratterizzata da 10 domande, legate ad un tema "assicurativo", a risposta multipla (4 possibilità di risposta/1 sola corretta) riguardanti i contenuti proposti, da completare nel tempo massimo di 24 ore decorrenti dal click sul bottone 'Gioca ora'.

Per ogni sfida il Cliente otterrà un (1) punto per ogni risposta corretta data e quindi una possibilità di partecipare all'estrazione. Inoltre, solo al primo accesso avrà diritto ad un (1) punto ulteriore e quindi ad una possibilità in più di partecipare all'estrazione

Il Cliente potrà liberamente scegliere di svolgere la sfida o meno, non sarà quindi obbligato a svolgere la prima sfida per poter partecipare alla seconda e così via.

Estrazioni:

Data estrazione entro il	Periodo svolgimento gara	Tema sfida	Polizza attiva al	Premi
19.12.2025	dal 14.10.2025 al 30.11.2025 (il 30.11 alle 23.59 è l'ultimo giorno utile per accedere alle domande, alle quali occorrerà rispondere entro 24 ore)	Protezione	30.11.2025	Dal 1° al 100° estratto auricolari wireless Google Pixel Buds A-Series e un libro digitale B.R.L.
20.02.2026	dal 01.12.2025 al 31.01.2026 (il 31.01 alle 23:59 è l'ultimo giorno utile per accedere alle domande alle quali	Investimento	31.01.2026	Dal 1° al 100° altoparlanti Marshall Emberton III e un libro digitale B.R.L.

	occorrerà rispondere entro 24 ore)			
24.04.2026	Dal 01.02.2026 al 31.03.2026 (il 31.03 alle ore 23:59 è l'ultimo giorno utile per accedere alle domande alle quali occorrerà rispondere entro 24 ore)	Casa e Persona	31.03.2026	Dal 1° al 100° Diffusori di fragranze e lanterna Sophie di Stadler Form e un libro digitale B.R.L.

Le estrazioni saranno effettuate, in maniera manuale e casuale, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, presso la Camera di Commercio di Milano o la sede del notaio o quella del soggetto delegato, dai file appositamente predisposti così come indicato in precedenza.

Nel corso di ogni estrazione e per ogni tipologia di premio si procederà ad estrarre n. 100 vincitori e n. 50 riserve.

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancata accettazione del premio
- mancato rispetto del presente regolamento.

Si precisa che:

- a) le estrazioni saranno manuali e casuali
- b) ogni Partecipante (individuato per codice fiscale) potrà partecipare a tutte e 3 (tre) le sfide e quindi a tutte e 3 le estrazioni
- c) ogni sfida potrà essere effettuata 1 (una) sola volta
- d) per concludere la sfida ci si potrà collegare più volte ma nel tempo massimo di 24 ore
- e) qualora un partecipante dovesse richiedere la cancellazione, ai sensi del Regolamento UE 2016/679, del proprio nominativo prima dell'estrazione, verrà escluso da quest'ultima.

Avviso vincita:

La comunicazione della vincita verrà inviata all'indirizzo e-mail indicato dal vincitore in fase di registrazione. Il vincitore dovrà rispondere alla e-mail di avviso vincita, entro 30 giorni dall'invio della stessa, per confermare l'accettazione del premio. Inoltre, qualora intendesse ricevere il premio presso il proprio domicilio, anziché ritirarlo presso la propria agenzia assicurativa di "appartenenza", dovrà comunicare l'indirizzo presso il quale intende riceverlo.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse rispondere all'e-mail di avviso vincita o dovesse risultare irreperibile verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Si precisa che la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le modalità di consegna del premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

PREMI:

- **n. 100 auricolari wireless Google Pixel Buds A-Series** del valore commerciale unitario di € **89,34** (IVA esclusa), per un valore complessivo di € **8.934,00** (IVA esclusa)
- **n. 100 altoparlanti Marshall Emberton III** del valore commerciale unitario di € **146,72** (IVA esclusa), per un valore complessivo di € **14.672,00** (IVA esclusa)
- **n. 100 diffusori di fragranze e lanterne Sophie di Stadler Form + Olio essenziale** del valore commerciale unitario di € **72,05** (IVA esclusa), per un valore complessivo di € **7.205,00** (IVA esclusa)
- **n. 300 libri in formato digitale editi da B.R.L srls** del valore commerciale di € **8,99** (IVA 4% assolta dall'editore), per un valore complessivo di € **2.697,00** (IVA 4% assolta dall'editore)

Si precisa che i premi saranno inviati, entro 180 giorni dall'estrazione.

MONTEPREMI:

€ 33.508,00 (IVA esclusa e IVA 4% assolta dall'editore)

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

TRATTAMENTO FISCALE DEL PREMIO:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- a) Il server di registrazione dati è ubicato in Italia presso la società Aruba S.p.a. - Via San Clemente 53 Ponte San Pietro (BG) - P.IVA 01573850516
- b) Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- c) La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet.
- d) I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- e) Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il Partecipante, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società Promotrice a tale comportamento.
- f) I Premi non possono essere convertiti in denaro né gettoni d'oro, non sono commerciabili né possono essere rimborsati.

- g) La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi avverrà, a spese della Società promotrice o delle Società associate, entro 180 giorni dalla data dell'estrazione e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario.
- h) Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.
- i) Per quanto riguarda tutti i premi si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei vincitori o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- j) La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- k) Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- l) La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o numeri telefonici errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi tecnici.
- m) La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.
- n) Si ritiene escluso dal presente Regolamento tutto quanto non espressamente specificato.

ONLUS BENEFICIARIA:

- Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati con il concorso a premi, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: SAVE THE CHILDREN ITALIA – Via Firenze, 38 – 00184 ROMA – C.F. 97227450158.

PUBBLICITA':

La pubblicità del presente concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso materiali pubblicitari consegnati nelle agenzie, sul sito zurich.it, sull'app Zurich One e sui canali social di Zurich. Il Regolamento integrale del Concorso sarà reperibile sul sito Zurich.it e sul sito dedicato al Concorso.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da ZIE, ZIL e B.R.L. Srls, in qualità di titolari del trattamento ("Titolari"), e da Garofalo Consulting srl socio unico in qualità di responsabili del trattamento, per dare seguito al diritto di partecipazione al concorso a premi dei Destinatari medesimi, nonché per le finalità relative e/o connesse alla gestione dell'operazione stessa. Le finalità e le modalità di gestione del

concorso a premio sono quelle descritte nel presente Regolamento. Il mancato conferimento dei dati necessari ai fini della partecipazione al concorso a premio – occorso prima del termine della stessa – determinerà l'impossibilità di partecipare e, quindi, di ottenere il relativo Premio.

I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell'operazione. I dati potranno essere altresì trattati ai fini dell'ottemperanza a disposizioni di legge, sia in materia civilistica che fiscale, di regolamenti e di normativa comunitaria, nonché di norme, codici o procedure approvati da Autorità e altre istituzioni competenti.

I dati dei Destinatari saranno trattati, con strumenti cartacei ed elettronici, da personale di ZIE, ZIL e B.R.L. Srls e Garofalo Consulting srl socio unico specificatamente autorizzato al trattamento ed opportunamente istruito al fine di garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti degli stessi dati.

I dati non saranno oggetto di diffusione e saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi ed alle finalità per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge applicabili all'operazione a premio. In ogni caso, sono fatti salvi i diritti del Titolare nei casi previsti dalla legge, ad esempio in caso di utilizzo o conservazione dei dati per difendere un proprio diritto in giudizio limitatamente al periodo durante il quale potrebbe derivarne un pregiudizio effettivo e concreto. I Titolari del trattamento dei dati personali sono ZIE, ZIL e B.R.L. Srls (i cui estremi identificativi sono disponibili in epigrafe), che potranno essere contattate ai seguenti indirizzi e-mail:

- ZIE e ZIL: marketing@it.zurich.com
- B.R.L. SRLS: glucosio@brainrefreshlab.com

I dati potranno essere comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal presente Regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, che tratteranno i dati in qualità di responsabili del trattamento.

In conformità con le prescrizioni della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, agli interessati sono riconosciuti i seguenti diritti, nei casi previsti dalla legge: (i) il diritto di accesso, in particolare richiedendo in qualsiasi momento conferma dell'esistenza dei dati personali presso gli archivi del Titolare e la messa a disposizione in modo chiaro ed intelligibile di tali informazioni; (ii) il diritto di ottenere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione dei dati incompleti; (iii) la cancellazione dei dati, nei casi previsti dalla legge; (iv) la limitazione del trattamento e (v) la portabilità dei dati.

La legge riconosce inoltre ai Destinatari, in qualità di interessati, la possibilità di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, qualora gli interessati ravvisino una violazione dei propri diritti ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati.

Per richiedere informazioni in merito a quanto sopra, nonché esercitare i propri diritti, gli interessati potranno rivolgersi direttamente ai Titolari ai seguenti indirizzi e-mail marketing@it.zurich.com e glucosio@brainrefreshlab.com (indirizzo mail BRL) , in alternativa, potranno scrivere al Responsabile della Protezione dei Dati designato dal Titolare contattabile ai seguenti indirizzi e-mail: privacy@it.zurich.com (per le società ZIE e ZIL, n.notarini@brainrefreshlab.com (per la società BRL srls)