

## Regolamento Operazione a premi “Zurich oggi e domani”

<b>Promotrice</b>	<b>Zurich Investments Life S.p.A.</b> società a socio unico soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Zurich Insurance Company Ltd Rappresentanza Generale per l’Italia, con sede in Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano, capitale sociale € 207.925.480 i.v., iscritta all’Albo Imprese IVASS il 03.01.2008 al n. 1.00027, appartenente al Gruppo Zurich Italia, iscritto all’Albo Gruppi IVASS il 28.05.2008 al n. 2, C.F. ed iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 02655990584, P.IVA 08921640150 (di seguito la “ <b>Promotrice</b> ” ovvero “ <b>Zurich</b> ” ovvero la “ <b>Compagnia</b> ”).
<b>Denominazione:</b>	<b>Zurich oggi e domani</b> (di seguito l’“ <b>Operazione</b> ” o l’“ <b>Iniziativa</b> ”).
<b>Territorio:</b>	Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.
<b>Finalità:</b>	L’Operazione ha lo scopo di promuovere la sottoscrizione di prodotti vita di investimento assicurativo e di previdenza complementare offerti dalla Compagnia ricompresi nella definizione di “ <b>Prodotti in promozione</b> ” e il loro mantenimento presso la Compagnia, da parte di Clienti e potenziali Clienti (come puntualmente definiti alla sezione “ <b>Destinatari</b> ”), secondo i termini, le condizioni e i criteri di calcolo stabiliti nel presente Regolamento.
<b>Periodo promozionato:</b>	Dal <b>18.02.2025 al 31.07.2025</b> . Termine ultimo per il Calcolo della Raccolta Netta dei Prodotti in promozione nel Periodo promozionato indicato in dettaglio al paragrafo “ <b>Termini massimi di valutazione delle operazioni</b> ”.
<b>Periodo di adesione:</b>	Dal <b>18.02.2025 al 31.07.2025</b> .
<b>Periodo di mantenimento:</b>	Dal <b>01.08.2025 al 28.02.2026</b> .
<b>Prodotti in promozione:</b>	I prodotti vita di investimento assicurativo e le forme di previdenza complementare offerti e/o collocati e/o distribuiti dalla Compagnia (elenco completo alla sezione “ <b>Definizione di Raccolta Netta</b> ”) tramite i propri Agenti nel Periodo promozionato.

- Destinatari:** Le persone fisiche maggiorenni e residenti o domiciliate in Italia, (di seguito anche “**Partecipante**” o “**Partecipanti**”) che abbiano sottoscritto tramite gli Agenti di Zurich Investments Life S.p.A. uno dei Prodotti in promozione.
- Sono esclusi dall’Iniziativa:** I dipendenti, i pensionati o assimilabili, gli Agenti e i relativi SubAgenti e/o collaboratori di Zurich Investments Life S.p.A. e/o di Zurich Insurance Europe AG – Rappresentanza Generale per l’Italia e/o – comunque - delle altre società del gruppo Zurich (per tali intendendosi le società del gruppo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd) e/o i dipendenti e i Consulenti Finanziari di Zurich Italy Bank S.p.A. che risultino tali a partire dalla fine del mese precedente all’avvio del Periodo di adesione e sino al termine dello stesso.  
Le persone giuridiche e le ditte individuali.  
Tutti coloro che non siano ricompresi nella definizione di “Destinatari” dell’Iniziativa.
- Premio:** **Buono acquisto Elettronico pari alla somma data dall’1% della “Raccolta Netta”** (secondo quanto meglio precisato alla sezione “**Modalità di calcolo del Premio**”) emesso da Eurotarget Incentive S.r.l. e spendibile presso gli esercenti dotati di POS, di cui i principali sono riportati nell’elenco consultabile su <http://www.iesonline.net/docs/puntivendita.pdf>  
Il Premio massimo erogabile per ogni destinatario è equivalente a 30.000 Euro.  
Non sarà considerata ai fini del calcolo del Premio la “Raccolta Netta” inferiore a Euro 30.000 o superiore a Euro 3.000.000 anche se investita in Prodotti in promozione.

#### **MODALITA’ DI ADESIONE**

La partecipazione all’Iniziativa da parte dei Partecipanti che soddisfino i requisiti indicati nel paragrafo “**Destinatari**” è subordinata alla sottoscrizione dei seguenti moduli disponibili presso le Agenzie Zurich di riferimento entro il termine del Periodo di adesione dal 18.02.2025 al 31.07.2025:

- Il **Modulo di Adesione** (scaricabile anche dal sito <https://www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premio>)
- Il **Modulo richiesta Buono di Acquisto Elettronico** (scaricabile anche dal sito <https://www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premio>)

Nel Modulo di Adesione il Partecipante dovrà indicare il **Codice Fiscale del Contraente** e il **Numero della Polizza** oggetto dell’iniziativa.

**Ogni Partecipante può iscriversi una sola volta; quindi, in caso di più iscrizioni, sarà considerata valida solo la prima in ordine temporale.**

La validità dell'iscrizione all'Iniziativa è subordinata all'integrazione dei requisiti previsti dal presente Regolamento, alla correttezza e completezza della documentazione di adesione e al fatto che non ricorrano cause di esclusione (come meglio indicato al paragrafo "**Sono esclusi dall'Iniziativa**").

Qualora il Partecipante lo desiderasse potrà richiedere la cancellazione dell'iscrizione previa sottoscrizione dell'apposito modulo di rinuncia "**Modulo Revoca Iscrizione**" (scaricabile anche dal sito <https://www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premi> )

**L'eventuale cancellazione dalla presente Iniziativa non è da intendersi come recesso dai rapporti contrattuali intrattenuti dal Partecipante con la Compagnia.**

#### **DEFINIZIONE DI RACCOLTA NETTA**

Per ogni Partecipante regolarmente iscritto all'Iniziativa, secondo le modalità sopra descritte, la Promotrice calolerà la **Raccolta Netta (RN)** realizzata nel Periodo promozionato dal 18.02.2025 al 31.07.2025 e la Raccolta Netta (RN) mantenuta dal 01.08.2025 al 28.02.2026.

**Per Raccolta Netta (RN) si intende:**

**1. la somma delle seguenti operazioni positive:**

- (i) i premi versati di **tutte le sottoscrizioni di nuove polizze** e i **relativi versamenti aggiuntivi**.
- (ii) i premi versati dei **versamenti aggiuntivi su polizze già sottoscritte** alla data di inizio promozione.
- (iii) i contributi versati in un **nuovo PIP** (Piano Individuale Pensionistico) o in **uno già esistente**.
- (iv) tutti i **trasferimenti in entrata da altre forme di previdenza complementare** che portano alla sottoscrizione di un PIP o Fondo Pensione Aperto di Zurich Investments Life S.p.A.

**dei seguenti prodotti:**

- Prodotti vita d'investimento assicurativi di tipo Ramo I (ad esclusione di Temporanee Caso Morte, Long Term Care e Gravi Malattie), Ramo III e Multi-Ramo (ramo III + ramo I) emessi dalla Promotrice e distribuiti in forza di un accordo di distribuzione con gli Agenti;
- Prodotti di previdenza complementare: Fondi Pensione Aperti e Piani Individuali Pensionistici emessi da Zurich Investments Life S.p.A. e distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione con gli Agenti.

**2. alla quale sarà sottratta la somma delle seguenti operazioni negative:**

- (i) **tutti i riscatti totali o parziali delle polizze vita nonché**
- (ii) **tutti i trasferimenti in uscita verso altre forme di previdenza complementare**

**dei seguenti prodotti:**

- Prodotti vita d'investimento assicurativi di tipo Ramo I (ad esclusione di Temporanee Caso Morte, Long Term Care e Gravi Malattie), Ramo III e Multi-Ramo (ramo III + ramo I), emessi dalla Promotrice e distribuiti in forza di un accordo di distribuzione con gli Agenti;
- Prodotti di previdenza complementare: Fondi Pensione Aperti e Piani Individuali Pensionistici emessi da Zurich Investments Life S.p.A. e distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione con gli Agenti.

### TERMINI MASSIMI DI VALUTAZIONE DELLE OPERAZIONI

La Promotrice calcolerà la Raccolta Netta (RN) come definita nel paragrafo “Definizione di Raccolta Netta” sia al termine del periodo promozionato sia al termine del periodo di mantenimento secondo i termini di seguito indicati:

- 1) **Al termine del Periodo promozionato, includerà nel calcolo della RN realizzata dal 18.02.2025 al 31.07.2025:**
  - a. le sottoscrizioni e i versamenti aggiuntivi di Prodotti in promozione disposti dal Partecipante nel Periodo promozionato (18.02.2025 – 31.07.2025) che siano stati incassati entro il 31.08.2025
  - b. i trasferimenti in entrata da altre forme di previdenza complementare, tutti i riscatti delle polizze vita nonché tutti i trasferimenti in uscita verso altre forme di previdenza complementare che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all’interno del Periodo promozionato indicato (18.02.2025 – 31.07.2025)
  
- 2) **Al termine del Periodo di mantenimento, includerà nel calcolo della RN mantenuta dal 01.08.2025 al 28.02.2026:**
  - i) le sottoscrizioni e i versamenti aggiuntivi di Prodotti in promozione, i trasferimenti in entrata da altre forme di previdenza complementare, tutti i riscatti delle polizze vita nonché tutti i trasferimenti in uscita verso altre forme di previdenza complementare che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all’interno del Periodo di mantenimento (01.08.2025 – 28.02.2026)

### MODALITA' DI CALCOLO DEL PREMIO

Ai fini del calcolo del Premio (Buono Acquisto Elettronico) la Promotrice per ogni partecipante:

- i) Calcolerà la **RN realizzata nel Periodo promozionato** (dal 18.02.2025 al 31.07.2025);
- ii) Calcolerà la **RN mantenuta nel Periodo di mantenimento** (dal 01.08.2025 al 28.02.2026) effettuando la media aritmetica (arrotondata per eccesso quale condizione di miglior favore per il Partecipante) delle RN di fine mese per ciascuno dei mesi del periodo di mantenimento (considerando l’ultimo giorno del mese), secondo i termini massimi di valutazione indicati alla sezione denominata "Termini massimi della valutazione delle operazioni";
- iii) Al fine di verificare se è stata raggiunta la Soglia Minima di 30.000 Euro individuerà il **minor valore** tra la RN realizzata nel Periodo promozionato e la RN mantenuta nel Periodo di mantenimento. Se tale valore è pari o superiore a 30.000 Euro sarà assunto come **RN Base del Premio**;
- iv) Pertanto, il **Premio (Buono Acquisto Elettronico) dell’1% sulla RN** sarà riconosciuto **unicamente a condizione che sia la RN realizzata** al termine del Periodo promozionato, **sia la RN mantenuta** al termine del Periodo di mantenimento – **singolarmente considerate** – risultino **superiori alla Soglia Minima di Euro 30.000**.

Fermo restando il rispetto della Soglia Minima di Euro 30.000, il Premio (Buono Acquisto Elettronico), sarà calcolato sulla base di quanto di seguito riportato:

$$\text{Premio} = 1\% \times \text{RN Base del Premio (Buono Acquisto Elettronico)}$$

**Avranno diritto al riconoscimento del Premio (Buono Acquisto Elettronico) dell’1% sulla RN**, unicamente i Partecipanti che realizzino una **RN Base del Premio (Buono Acquisto Elettronico) almeno pari alla Soglia Minima** di Euro 30.000 **e fino alla Soglia Massima** di Euro 3.000.000.

**Non sarà quindi considerata, ai fini dell'erogazione del Premio (Buono Acquisto Elettronico), una RN Base del Premio inferiore alla Soglia Minima di Euro 30.000 o superiore alla Soglia Massima di Euro 3.000.000, anche se investita in Prodotti in promozione.**

**Il Premio (Buono Acquisto Elettronico) - massimo erogabile è equivalente a Euro 30.000 (i.e. 1% di Euro 3.000.000 di RN Base del Premio (Buono Acquisto Elettronico)).** Il Premio (Buono Acquisto Elettronico) sarà arrotondato per eccesso per multipli di Euro 50.

**Esempio Partecipante A:**

Il Partecipante A, iscritto all'iniziativa entro il 31.07.2025, dispone nel **Periodo promosso** (dal 18.02.2025 al 31.07.2025) le seguenti operazioni, calcolate e regolate nei tempi e modi indicati alle sezioni "**Definizione di Raccolta Netta**" e "**Termini massimi di valutazione delle operazioni**":

1. Sottoscrizione di una Polizza di tipo MultiRamo emessa da Zurich Investments Life S.p.A. per 180.000€
2. Riscatto di una Polizza di tipo MultiRamo emessa da Zurich Investments Life S.p.A. per 40.000€
3. Versamento aggiuntivo su una Polizza esistente di tipo MultiRamo emessa da Zurich Investments Life S.p.A. per 60.000€.

$$\text{RN realizzata nel Periodo promosso} = 180.000\text{€} - 40.000\text{€} + 60.000\text{€} = 200.000\text{€}$$

Nel corso del **Periodo di mantenimento** (dal 01.08.2025 al 28.02.2026) il Partecipante A dispone le seguenti operazioni, calcolate e regolate nei tempi e modi indicati alle sezioni "**Definizione di Raccolta Netta**" e "**Termini massimi di valutazione delle operazioni**":

1. Riscatto parziale di una Polizza di tipo MultiRamo emessa da Zurich Investments Life S.p.A. e per 60.000€, nel mese di ottobre 2025;
2. Trasferimento in Piani Individuali Pensionistici emessi da Zurich Investments Life S.p.A. per 5.000€, nel mese di marzo 2026\*\*.

**\*\* Come specificato nel paragrafo "Definizione di Raccolta Netta" il trasferimento di cui al punto 2., non è stato effettuato nel Periodo di mantenimento e quindi non rileva ai fini del calcolo della RN.**

**CALCOLO PREMIO PARTECIPANTE A**

Periodo di calcolo	Data calcolo RN	Raccolta Netta (RN)
Periodo promozionato	31/07/2025***	200.000€
Periodo di mantenimento	31/08/2025	200.000€
Periodo di mantenimento	30/09/2025	200.000€
Periodo di mantenimento	31/10/2025	140.000€
Periodo di mantenimento	30/11/2025	140.000€
Periodo di mantenimento	31/12/2025	140.000€
Periodo di mantenimento	31/01/2026	140.000€
Periodo di mantenimento	28/02/2026	140.000€

\*\*\* Il termine ultimo per il regolamento di sottoscrizioni e versamenti aggiuntivi dei Prodotti in promozione disposti nel Periodo promozionato e computati nella RN realizzata, come indicato in dettaglio al paragrafo **“Termini massimi di valutazione delle operazioni”** è il 31.08.2025.

**La RN realizzata nel Periodo promozionato è pari a 200.000€.**

**La RN mantenuta nel Periodo di mantenimento è data dalla media aritmetica delle RN di fine mese ed è pari a 157.143€**

**RN Base del Premio (Buono Acquisto Elettronico) = minor valore tra la RN realizzata nel Periodo promozionato (200.000 Euro) e la RN mantenuta (157.143 Euro) = 157.143€**

**Premio Partecipante A = (1% X 157.143€)**

**Premio Partecipante A = 1.600€.**

**MODALITA' DI EROGAZIONE DEL PREMIO (Buono Acquisto Elettronico)**

**Il Premio sarà erogato tramite buono di acquisto elettronico** fornito da Eurotarget Incentive S.r.l. utilizzabile solo per acquistare beni e servizi presso gli esercenti dotati di POS, di cui i principali sono riportati nell'elenco consultabile su <https://www.iesonline.net/docs/puntivendita.pdf>

Gli esercenti convenzionati hanno diffusione capillare e sono rappresentativi delle principali categorie merceologiche: abbigliamento, alberghi e ristoranti, supermercati e alimentari, viaggi, trasporti e carburante, arredamento casa, telefonia, profumerie e cura della persona ed altri negozi al dettaglio, ecc.

- Il buono di acquisto elettronico ies (BAE) non costituisce moneta elettronica e non può mai essere utilizzato nei seguenti casi:
  - per effettuare prelievi e/o trasferimenti di denaro contante con ogni modalità;

- per acquistare i beni e servizi vietati ai sensi del D.P.R. 430/2001, in particolare servizi assicurativi (ivi comprese le polizze vita), servizi e operazioni bancari e postali (titoli pubblici o privati, titoli azionari, prodotti di Monopolio, quote di capitale, fondi comuni d'investimento e ogni altro bene o servizio assimilabile al denaro);
  - per effettuare transazioni online (su web) e M.O.T.O. (Mail order / Telephone order);
  - presso gli Esercenti censiti come appartenenti ai settori merceologici relativi ad armi e materiale pornografico, né per il gioco d'azzardo.
- **Il buono di acquisto elettronico dovrà essere utilizzato entro dodici mesi dalla consegna (scadenza indicata sulla carta). Passato detto termine il buono di acquisto elettronico ies (BAE) non sarà più valido e gli importi residui non potranno più essere utilizzati e neppure rimborsati.**
- Per usufruire del buono di acquisto elettronico lo stesso dovrà essere attivato, previa sottoscrizione dell'apposita lettera liberatoria, contattando il Servizio Titolari al numero verde dedicato 800 329 077 senza alcun costo aggiuntivo. Il Premio potrà essere utilizzato tutto in un'unica soluzione oppure a tranches entro la data di scadenza indicata, senza spese aggiuntive. Le modalità di attivazione e di utilizzo del buono di acquisto elettronico saranno anche specificate nelle comunicazioni inviate ai partecipanti e agli aventi diritto (guida all'utilizzo).
- I premi saranno consegnati ai richiedenti aventi diritto entro e non oltre **180 giorni** (come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001) dal termine della Iniziativa, cioè entro e non oltre il 27/08/2026.
- La Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.

#### **MONTEPREMI:**

Si prevede di erogare premi per un importo complessivo di circa **1.250.000 euro** (IVA e imposta sostitutiva esclusa), salvo conguaglio a fine Operazione.

#### **Note Particolari e disposizioni finali:**

- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Partecipanti dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. La Promotrice si riserva pertanto il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti.
- Il presente Regolamento e le condizioni di partecipazione sono disponibili presso le Agenzie Zurich; inoltre, il regolamento e la pertinente documentazione sono pubblicati sul sito: <https://www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premio>

- **Pubblicità:** il contenuto della Iniziativa sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: iniziative di comunicazione on e off line, sito internet. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione (quali, ad esempio, messaggi pubblicitari radiofonici e/o televisivi, campagna stampa, telepromozioni, affissione, marketing territoriale, telefono nonché attraverso comunicazioni pubblicitarie veicolate via e-mail e sms) che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Iniziativa ai Destinatari della stessa.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** la Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. La garanzia è stata inviata al Ministero firmata digitalmente.
- **Trattamento dei dati personali – Informativa privacy:** La partecipazione all'operazione a premio implica il trattamento dei dati personali dei partecipanti da parte di Zurich Investments Life S.p.A. (di seguito "Titolare"), in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto della Normativa in materia di trattamento dei dati personali vigente.

I dati anagrafici e di contatto conferiti per la partecipazione all'operazione a Premio denominata "**Zurich oggi e domani**" saranno raccolti e trattati esclusivamente nell'ambito e per gli scopi della suddetta operazione a premio.

In base all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, i dati personali dei partecipanti all'operazione a premio saranno trattati come indicato nella presente informativa.

I dati richiesti per partecipare all'operazione a premio "**Zurich oggi e domani**" verranno trattati in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica dal Titolare del trattamento dei dati che possono essere contattati scrivendo all'attenzione del Data Protection Officer all'indirizzo della sede in via Benigno Crespi 23, 20159 Milano del Titolare oppure al seguente indirizzo e-mail: [privacy@it.zurich.com](mailto:privacy@it.zurich.com)

I dati personali conferiti per la partecipazione all'operazione a premio e in occasione della maturazione del diritto al premio saranno utilizzati per: i) le finalità connesse alla partecipazione all'operazione a premio (la verifica dei requisiti per la partecipazione, la spedizione delle comunicazioni riguardanti l'operazione a premio, la spedizione o gestione dei premi) e per emettere il Buono di Acquisto Elettronico (BAE); (ii) adempiere agli obblighi di legge connessi all'operazione a premio, quali obblighi civili e fiscali e (iii) procedere ad un'eventuale tutela dei diritti del Titolare, anche in sede giudiziale e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione all'operazione a premio.

Se non fornisci il consenso, o decidi di revocarlo o se non vorrai comunicarci i dati per le finalità di cui al punto i), non potrai partecipare all'operazione a premio "**Zurich oggi e domani**".

Le basi giuridiche relative alle finalità elencate sono: con riferimento alle finalità di cui al punto (i), il consenso dell'interessato per l'esecuzione dell'operazione a premio e delle relative attività; con riferimento al punto (ii), la necessità di adempiere agli obblighi di legge gravanti sul Titolare; con riferimento al punto (iii), nell'Interesse Legittimo del Titolare a tutelare i propri diritti.

Il periodo di conservazione dei dati raccolti dal Titolare varia a seconda della finalità per cui sono stati raccolti i dati medesimi. I dati raccolti per le finalità di cui al punto (i) e (ii) vengono conservati per 10 anni successivi alla conclusione dell'operazione a premio ovvero all'adempimento dell'obbligo di legge, in conformità alla normativa civile e fiscale; i dati raccolti per le finalità di cui al punto (iii) vengono conservati per il termine di passaggio in giudicato della relativa sentenza o ultimo grado di giudicato e, ove necessario, per la successiva fase esecutiva.

Il conferimento dei dati richiesti per la partecipazione all'operazione a premio non è obbligatorio; tuttavia, il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'operazione a premio medesimo e/o di ricevere il premio.

I dati potranno essere conosciuti dalle seguenti categorie di soggetti: (i) consulenti coinvolti nell'operazione a premio al fine di ottemperare a quanto previsto dall'operazione a premio medesima - tra cui Eurotarget Incentive S.r.l. e Nexi Payments S.p.A.; (ii) fornitori di servizi di postalizzazione e di spedizione (ivi inclusi i vettori), (iii) società del gruppo Zurich Insurance Ltd; (iv) enti pubblici, pubblica amministrazione ed organismi giudiziari. I soggetti indicati opereranno come Responsabili del trattamento nominato dal Titolare ovvero come autonomi Titolari.

I dati personali potranno essere comunicati al funzionario della Camera di Commercio incaricato della verifica di conformità alle procedure e al regolamento e/o alle autorità competenti. I dati potranno altresì essere conosciuti dai dipendenti del Titolare nell'ambito delle loro funzioni aziendali, i quali opereranno in qualità di soggetti autorizzati al trattamento ed a ciò istruiti dal Titolare.

I dati potranno essere trasferiti anche in paesi extra UE (come ad esempio, la Svizzera, sede della società capogruppo e il Regno Unito) sempre garantendo adeguate garanzie per la sicurezza dei dati medesimi ovvero adottando le "Clausole Contrattuali Standard" emanate dalla Commissione Europea. In caso di trasferimento extra UE, l'interessato può in qualsiasi momento chiedere copia dei dati e chiedere di conoscerne la collocazione. I dati non verranno diffusi.

La normativa in materia di protezione dei dati personali riconosce al soggetto interessato numerosi diritti, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, tra cui il diritto di: (a) accedere ai propri personali che lo riguardano, ottenere informazioni circa i dati trattati, le finalità e le modalità del trattamento; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, di chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati.

Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, è possibile scrivere al Titolare agli indirizzi sopra riportati, all'attenzione del Data Protection Officer.

Si ricorda infine che è sempre possibile proporre reclamo alla competente autorità di controllo (Garante per la Protezione dei Dati Personali).

- **Foro competente:** per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Iniziativa, sarà competente il Foro del consumatore del luogo di residenza o del domicilio elettivo del Partecipante.
- **Responsabilità:** la Compagnia non si assume alcuna responsabilità in merito a qualsiasi inconveniente (quali, a titolo esemplificativo, disservizi telefonici) non imputabili alla Compagnia medesima né in ordine

alla documentazione richiesta per partecipare all'Iniziativa, ove non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.

- La partecipazione alla presente Operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La Promotrice si riserva di sospendere e/o non effettuare la consegna del Premio nel caso in cui la posizione del Partecipante non sia in regola. La Compagnia si riserva di effettuare a tale scopo tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare, a insindacabile giudizio della Compagnia, che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, gli stessi perderanno il diritto alla corresponsione del Premio. In tal caso, la Compagnia si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni azione avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa. In caso di verifiche, la richiesta del Premio e la consegna verranno processate al termine delle stesse qualora l'esito sia positivo. In caso di esito negativo della verifica, la richiesta del Premio non verrà confermata ed il Premio non sarà consegnato.