



REGOLAMENTO (IG 96/24)

del concorso a premi promosso dalla società **Zurich Insurance Europe AG** – Rappresentanza Generale per l'Italia (di seguito anche ZIE) - sede a Francoforte sul Meno, Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt, Germania, Registro del Tribunale di Francoforte HRB 133359 sottoposta alla vigilanza di BaFin, Autorità Federale di Supervisione dei Servizi Finanziari -Rappresentanza Generale per l'Italia Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano iscritta all'Albo Imprese IVASS (Elenco I) il 3/1/08 al n. I.00066 C.F./P.IVA/R.I. Milano 05380900968

in associazione alle società:

- **Zurich Investments Life S.p.A.** (di seguito anche **ZIL**) – con sede legale in Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano C.F./R.I. Milano 02655990584, P.IVA 08921640150
- **B.R.L. Srls** (di seguito anche **Brain Refresh Lab**) – con sede legale in Roma 00184- Via Mecenate 35a - P.IVA 16355131000 / C.F 16355131000

denominato “**ZURICH GAME 2024**” (il Concorso).

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Via Amedeo Modigliani, 45 – Segrate (Mi) – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano.

PERIODO:

Pubblicità a partire dal 14.10.2024

Partecipazione/registrazione dal 14.10.2024 al 31.03.2025

1a Estrazione entro il 31.01.2025 tra le partecipazioni dal 14.10.2024 al 31.12.2024 e tra i clienti con polizza attiva al 31.12.2024

2a Estrazione entro il 30.04.2025 tra le partecipazioni dal 14.10.2024 al 31.03.2025 e tra i clienti con polizza attiva al 31.03.2025

OBIETTIVI DEL CONCORSO E PRODOTTI PROMOZIONATI:

Promuovere l'APP Zurich One e il sito di edutainment ed i servizi offerti da B.R. L. slrs

DESTINATARI:

Clienti Zurich con codice fiscale italiano con almeno una polizza attiva di **Zurich Insurance Europe AG e/o Zurich Investments Life S.p.A** acquistata presso una delle agenzie Zurich (sono quindi esclusi i clienti di broker o banche intermedie) e che hanno scaricato l'APP Zurich One (di seguito “clienti” o “partecipanti”)

Sono escluse le polizze a contraenza di persone giuridiche, aziende, liberi professionisti, partite iva.

MECCANICA:

Tutti i destinatari sopra indicati che avranno già scaricato l'APP Zurich One o la scaricheranno nel corso del periodo promozionato, visualizzeranno sulla stessa App un link tramite il quale avranno la possibilità di partecipare al presente concorso.

I Clienti, dopo aver cliccato sul banner, accederanno alla piattaforma della società Brain Refresh Lab dove dovranno registrarsi inserendo i seguenti dati:

- nome
- cognome
- indirizzo e-mail
- codice fiscale

Tutti coloro che si registreranno sulla piattaforma di Brain Refresh Lab avranno diritto a partecipare alle estrazioni previste in funzione del giorno in cui si saranno registrati.

Inoltre, i clienti avranno la possibilità di aumentare la loro “presenza” nel file dell’estrazione partecipando ad un gioco a quiz (di seguito “sfida”). Al partecipante saranno mostrati dei contenuti (video, audio, slide ppt, articoli di giornale, studi e ricerche, ...) e una sfida di verifica sui contenuti stessi. I contenuti trattati riguarderanno i seguenti macro-argomenti:

- Perché non ci assicuriamo?
- Quali rischi corriamo?
- Quale soluzione scegliere per me e la mia famiglia?
- L’assicurazione sostenibile

Il cliente potrà liberamente scegliere di svolgere la sfida anche senza vedere i contenuti. Al termine di ogni sfida si sbloccherà la sfida successiva e relativi contenuti.

La sfida sarà caratterizzata da 10 domande a risposta multipla (4 possibilità di risposta/1 sola corretta) riguardanti i contenuti proposti. Per ogni sfida il cliente può ottenere un massimo di 40 punti. All’interno della sfida sono previsti degli aiuti che consistono, qualora la risposta data sia errata, nell’eliminare la risposta sbagliata, dando l’opportunità al cliente di rispondere nuovamente. Se si risponde subito in modo corretto si ottengono 4 punti a domanda. Ad ogni aiuto si ottiene un punto in meno: 1 aiuto 3 punti; 2 aiuti 2 punti; 3 aiuti 1 punto). Per ogni sfida il cliente ha a disposizione un tempo massimo di 10 minuti. Se in questa finestra temporale non riesce a rispondere a tutte le domande, vengono considerate valide tutte le domande alle quali ha risposto.

Pertanto:

- il Cliente vince la sfida se ottiene almeno 21 punti (50%+1 dei punti a disposizione);
- il Cliente pareggia la sfida se ottiene 20 punti (50% dei punti a disposizione);
- il Cliente perde la sfida se ottiene 19 punti o meno.

Ne consegue che il cliente avrà la possibilità di essere inserito nel file dell’estrazione tante volte come di seguito indicato: se il Cliente, al termine della singola sfida risulta vincitore, ha diritto all’inserimento del suo nominativo nel file dell’estrazione 3 volte; se risulta aver pareggiato risulterà 2 volte; se invece perderà risulterà 1 volta. Inoltre, se al termine del Torneo (5 sfide/partite disputate) risultasse 1° nella classifica generale, gli verrà dato un bonus di ulteriori 5 inserimenti nel file per l’estrazione.

Estrazioni:

Le estrazioni saranno effettuate, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, presso la Camera di Commercio di Milano o la sede del notaio o quella del soggetto delegato:

- 1a Estrazione entro il 31.01.2025 tra tutti coloro che dal 14.10.2024 al 31.12.2024 si saranno registrati correttamente, che avranno una polizza attiva al 31.12.2024 e che risulteranno aver diritto a parteciparvi (per coloro che avranno giocato almeno una sfida la situazione dei risultati

viene congelata al 31.12.2024 per stabilire il numero di volte che ogni cliente ha diritto ad avere il proprio nominativo presente nel file dell'estrazione);

- 2a Estrazione entro il 30.04.2025 tra tutti coloro che dal 14.10.2024 al 31.03.2025 si saranno registrati correttamente, che avranno una polizza attiva al 31.03.2025 e che risulteranno aver diritto a parteciparvi (per coloro che avranno giocato almeno una sfida la situazione dei risultati viene congelata al 31.03.2025 per stabilire il numero di volte che ogni cliente ha diritto ad avere il proprio nominativo presente nel file dell'estrazione) esclusi i vincitori e le riserve della prima estrazione.

Nel corso di ogni estrazione si procederà ad estrarre n. 100 vincitori più 50 riserve. I vincitori riceveranno in premio un Fitbit Charge 6 e un libro in formato digitale edito da B.R.L srls.

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancata accettazione del premio
- mancato rispetto del presente regolamento.

Si precisa che:

- le estrazioni saranno manuali e casuali
- ogni Cliente (individuato per codice fiscale) potrà registrarsi al concorso 1 (una) sola volta e pertanto potrà vincere 1 solo premio
- ogni sfida potrà essere effettuata 1 (una) volta
- per concludere il gioco (e cioè effettuare tutte e 5 le sfide) ci si potrà collegare più volte
- qualora un partecipante dovesse richiedere la cancellazione, ai sensi del Regolamento UE 2016/679, del proprio nominativo prima dell'estrazione, verrà escluso da quest'ultima.

Avviso vincita:

La comunicazione della vincita verrà inviata all'indirizzo e-mail indicato dal vincitore in fase di registrazione. Il vincitore dovrà rispondere alla e-mail di avviso vincita, entro 30 giorni dall'invio della stessa, per confermare l'accettazione del premio. Inoltre, qualora intendesse ricevere il premio presso il proprio domicilio, anziché ritirarlo presso la propria agenzia assicurativa di "appartenenza", dovrà comunicare l'indirizzo presso il quale intende riceverlo.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse rispondere all'e-mail di avviso vincita o dovesse risultare irreperibile verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Si precisa che la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le modalità di consegna del premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

PREMI:

- **n. 200 Fitbit Charge 6** del valore commerciale unitario di € **131,15** (IVA esclusa), per un valore complessivo di € **26.230,00** (IVA esclusa)
- **n. 200 libri in formato digitale editi da B.R.L srls** del valore commerciale di € **8,99** (IVA 4% assolta dall'editore), per un valore complessivo di € **1.798,00** (IVA 4% assolta dall'editore)

Si precisa che i premi saranno inviati, entro 180 giorni dall'estrazione.

MONTEPREMI:

€ **28.028,00** (IVA esclusa e IVA 4% assolta dall'editore)

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

TRATTAMENTO FISCALE DEL PREMIO:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- a) Il server di registrazione dati è ubicato in Italia presso la società Aruba S.p.a. - Via San Clemente 53 Ponte San Pietro (BG) - P.IVA 01573850516
- b) Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- c) La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet.
- d) Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- e) Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto. L'utente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società Promotrice a tale comportamento.
- f) I Premi non possono essere convertiti in denaro né gettoni d'oro, non sono commerciabili né possono essere rimborsati.

- g) La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi avverrà, a spese della Società promotrice o delle Società associate, entro 180 giorni dalla data dell'estrazione e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedito. Nel qual caso la spedizione sarà a carico del promissario.
- h) Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.
- i) Per quanto riguarda tutti i premi si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei vincitori o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- j) La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- k) Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- l) La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o numeri telefonici errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi tecnici.
- m) La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.
- n) Si ritiene escluso dal presente Regolamento tutto quanto non espressamente specificato.

ONLUS BENEFICIARIA:

- Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati con il concorso a premi, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: SAVE THE CHILDREN ITALIA – Via Firenze, 38 – 00184 ROMA – C.F. 97227450158.

PUBBLICITA':

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso materiali pubblicitari consegnati nelle agenzie, sul sito zurich.it, sull'app Zurich One e sui canali social di Zurich. Il Regolamento integrale del Concorso sarà reperibile sul sito Zurich.it e sul sito dedicato al concorso.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da ZIE, ZIL e B.R.L. Srls, in qualità di titolari del trattamento (“Titolari”), e da Garofalo Consulting srl socio unico in qualità di responsabili del trattamento, per dare seguito al diritto di partecipazione al concorso a premi dei Destinatari medesimi, nonché per le finalità relative e/o connesse alla gestione dell’operazione stessa. Le finalità e le modalità di gestione del concorso a premio sono quelle descritte nel presente Regolamento. Il mancato conferimento dei dati necessari ai fini della partecipazione al concorso a premio – occorso prima del termine della stessa – determinerà l’impossibilità di partecipare e, quindi, di ottenere il relativo Premio.

I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell’operazione. I dati potranno essere altresì trattati ai fini dell’ottemperanza a disposizioni di legge, sia in materia civilistica che fiscale, di regolamenti e di normativa comunitaria, nonché di norme, codici o procedure approvati da Autorità e altre istituzioni competenti.

I dati dei Destinatari saranno trattati, con strumenti cartacei ed elettronici, da personale di ZIE, ZIL e B.R.L. Srls e Garofalo Consulting srl socio unico specificatamente autorizzato al trattamento ed opportunamente istruito al fine di garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti degli stessi dati.

I dati non saranno oggetto di diffusione e saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi ed alle finalità per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge applicabili all’operazione a premio. In ogni caso, sono fatti salvi i diritti del Titolare nei casi previsti dalla legge, ad esempio in caso di utilizzo o conservazione dei dati per difendere un proprio diritto in giudizio limitatamente al periodo durante il quale potrebbe derivarne un pregiudizio effettivo e concreto. I Titolari del trattamento dei dati personali sono ZIE, ZIL e B.R.L. Srls (i cui estremi identificativi sono disponibili in epigrafe), che potranno essere contattate ai seguenti indirizzi email:

- ZIE e ZIL: marketing@it.zurich.com
- B.R.L. SRLS: glucosio@brainrefreshlab.com

I dati potranno essere comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell’espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal presente Regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, che tratteranno i dati in qualità di responsabili del trattamento.

In conformità con le prescrizioni della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, agli interessati sono riconosciuti i seguenti diritti, nei casi previsti dalla legge: (i) il diritto di accesso, in particolare richiedendo in qualsiasi momento conferma dell’esistenza dei dati personali presso gli archivi del Titolare e la messa a disposizione in modo chiaro ed intelligibile di tali informazioni; (ii) il diritto di ottenere la rettifica dei dati inesatti o l’integrazione dei dati incompleti; (iii) la cancellazione dei dati, nei casi previsti dalla legge; (iv) la limitazione del trattamento e (v) la portabilità dei dati.

La legge riconosce inoltre ai Destinatari, in qualità di interessati, la possibilità di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, qualora gli interessati ravvisino una violazione dei propri diritti ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati.



Per richiedere informazioni in merito a quanto sopra, nonché esercitare i propri diritti, gli interessati potranno rivolgersi direttamente ai Titolari ai seguenti indirizzi e-mail marketing@it.zurich.com e glucosio@brainrefreshlab.com (indirizzo mail BRL) , in alternativa, potranno scrivere al Responsabile della Protezione dei Dati designato dal Titolare contattabile ai seguenti indirizzi e-mail: privacy@it.zurich.com (per le società ZIE e ZIL), n.notarini@brainrefreshlab.com (per la società BRL srls).

Milano, 18/09/2024