

# Kempen Pendaftaran Awal MediAfya+

Tempoh Kempen:  
23 Ogos - 29 Oktober 2024

Kesihatan adalah aset paling berharga dalam hidup tetapi apabila berlaku kecemasan yang tidak dijangka, adakah anda mempunyai perlindungan perubatan yang mencukupi supaya anda tidak dibebani dengan kos perubatan yang tinggi?

Memperkenalkan **MediAfya+**, manfaat tambahan perubatan komprehensif yang menawarkan had tahunan tinggi dan pilihan Deduktibel mengikut keperluan dan bajet anda untuk melindungi anda dari beban kewangan pada masa depan.

## Berita Baik!

Mulai hari ini sehingga 29 Oktober 2024, dapatkan **baucar hadiah Decathlon bernilai sehingga RM250** apabila anda melampirkan MediAfya+ bersama pelan Takaful Term 80 yang baharu.

Jumlah Caruman Tahunan	Baucar Hadiah Decathlon
Bawah RM3,000	RM100
RM3,000 dan Ke Atas	RM250

Tertakluk pada terma dan syarat.

Hanya untuk pelanggan yang berdaftar untuk MyZurichLife sahaja!



Daftar untuk **MyZurichLIFE**  
sekarang dengan  
mengimbas kod QR!



Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

## Terma dan Syarat

1. Kempen Pendaftaran Awal MediAfya+ ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 23 Ogos 2024 hingga 29 Oktober 2024, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat **baucar hadiah Decathlon** bernilai sehingga **RM250** ("**Ganjaran**"), bergantung kepada jadual di bawah ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Jumlah Caruman Tahunan	Baucar Hadiah Decathlon
Bawah RM3,000	RM100
RM3,000 dan Ke Atas	RM250

- a. Melampirkan MediAfya+ dengan Takaful Term 80 yang baharu semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 30 November 2024;
  - b. Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan pada 31 Disember 2024;
  - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 15 Januari 2025;
  - d. Sijil mestilah masih berkuat kuasa tanpa tunggakan caruman, apabila Ganjaran diberikan; dan
  - e. Berikan alamat e-mel yang tepat dalam borang permohonan kerana Ganjaran dengan kod baucar akan dihantar melalui 'e-mel' kepada pelanggan.
4. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima Ganjaran kerana alamat e-mel yang diberikan adalah tidak tepat.
  5. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS pada 28 Februari 2025.
  6. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) Ganjaran sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi dan tidak akan layak untuk mendapat Ganjaran daripada kempen ZTMB yang lain yang dijalankan serentak dengan Kempen ini, jika ada.
  7. Ganjaran dengan kod baucar akan dihantar kepada Pelanggan Yang Layak sebelum 28 Februari 2025.
  8. Ganjaran ini tidak boleh dipindah milik, tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai.
  9. ZTMB berhak untuk menggantikan Ganjaran ini dengan Ganjaran lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
  10. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
  11. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
  12. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
  13. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan pencedarnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana Ganjaran yang ditawarkan atau dilucutkan.

# MediAfya+ Early Bird Campaign

Campaign Period:  
 23 August - 29 October 2024

Health is our most valuable asset in life but when an unexpected emergency occurs, do you have enough medical coverage so that you are not burdened with high medical costs?

Introducing **MediAfya+**, a comprehensive medical rider that offers high annual limit and Deductible options according to your needs and budget to safeguard you from financial burdens in the future.

## Exciting News!

From now until 29 October 2024, get a **Decathlon gift voucher worth up to RM250** when you attach MediAfya+ to the new Takaful Term 80 plan.

Annual Contribution Equivalent	Decathlon Gift Voucher
Below RM3,000	RM100
RM3,000 and Above	RM250

Terms and conditions apply.

Only applicable to customers who sign up for MyZurichLife!



Sign up to MyZurich**LIFE** now by scanning the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that it suits your needs.

## Terms and Conditions

1. This MediAfy Early Bird Campaign (“**Campaign**”) is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad (“**ZTMB**”) and will run from 23 August 2024 to 29 October 2024, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfill the following requirements will be entitled to a **Decathlon gift voucher** worth up to **RM250** (“**Reward**”), depending on the table below (“**Eligible Customers**”):

Annual Contribution Equivalent	Decathlon Gift Voucher
Below RM3,000	RM100
RM3,000 and Above	RM250

- a. Attach MediAfy+ to a new Takaful Term 80 during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 30 November 2024;
  - b. For payment via BIRO, the submission must be approved by 31 December 2024;
  - c. Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 15 January 2025;
  - d. The certificate must still be in force, with no outstanding contributions due when the Reward is granted; and
  - e. Provide accurate email address in the application form as the Reward with a voucher code will be emailed to the customer.
4. ZTMB will not be liable if the customer does not receive the Reward due to the inaccurate email address provided.
  5. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS by 28 February 2025.
  6. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) Reward for each Person Covered and will not be entitled to other ZTMB customer Reward from other campaign(s) which is/are running concurrently with this Campaign, if any.
  7. The Reward with a voucher code will be emailed to the Eligible Customers by 28 February 2025.
  8. The Reward is non-transferable, non-refundable and not exchangeable for cash.
  9. ZTMB reserves the right to substitute or replace the Reward with another Reward of similar value at its sole discretion without any prior notice.
  10. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
  11. ZTMB’s decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
  12. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
  13. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors, and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the Reward offered or forfeited.