

# 'Sorakan Kebebasan' Campaign

**EXTENDED**

Campaign Period: 29 August 2024 - 16 September 2024

Celebrate this National Day by protecting your loved ones with Zurich! Take this opportunity to protect your future financially with our high protection Takaful plans so that you can be free from financial burdens.

## GREAT NEWS!

From now until 16 September 2024, enjoy **contribution cashback of up to 2 months** when you sign up for Takaful Al-Shams or Takaful ProSecure!

Contribution Mode	Contribution Cashback*
Annual	2 Months
Semi-Annual, Quarterly, Monthly	1 Month

\*Capped at RM3,000 per certificate.

Terms and conditions apply.



For new submissions, customers must sign up for MyZurichLife!

Sign up to MyZurich**LIFE** now by scanning the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that it suits your needs.

1. This 'Sorakan Kebebasan' Extended Campaign ("**Campaign**") is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**") and will run from 29 August 2024 to 16 September 2024, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfill the following requirements will be entitled to a contribution cashback, capped at RM3,000 per certificate, as detailed in the table below ("**Eligible Customers**"):

Contribution Mode	Contribution Cashback
Annual	2 Months
Semi-Annual, Quarterly, Monthly	1 Month

- a. Sign up for Takaful Al-Shams or Takaful ProSecure during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 30 September 2024;
  - b. For payment via BIRO, the submission must be approved by 15 October 2024;
  - c. Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 15 October 2024 or 31 October 2024 for BIRO customers;
  - d. The certificate must still be in force, with no outstanding contributions due when the contribution cashback is granted; and
  - e. Provide accurate contact information and bank account details via MyZurichLife by 15 October 2024 or 31 October 2024 for BIRO customers as the contribution cashback will be credited into customers' bank account via e-payment.
4. The contribution cashback is calculated based on the Annual Contribution Equivalent divided by 12 months.
  5. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS and the contribution cashback will be credited to the bank account of Eligible Customers by the crediting date.

Contribution Mode	Credited by
Annual Mode	First month contribution cashback by 15 November 2024; Second month contribution cashback by 15 November 2025
Semi-Annual or Quarterly	15 November 2024
Monthly	31 January 2025

6. ZTMB will not be liable if the contribution cashback is wrongly credited due to the wrong account number provided.
7. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) contribution cashback for each Person Covered and will not be entitled to other ZTMB customer reward from other campaign(s) which is/are running concurrently with this Campaign, if any.
8. The contribution cashback is non-transferable.
9. ZTMB reserves the right to substitute or replace the contribution cashback with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
10. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
11. ZTMB's decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
12. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
13. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors, and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the contribution cashback offered or forfeited.

# Kempen 'Sorakan Kebebasan'

**DILANJUTKAN**



Tempoh Kempen: 29 Ogos 2024 – 16 September 2024

Raikan Hari Kemerdekaan ini dengan melindungi orang yang anda sayangi dengan Zurich! Ambillah kesempatan ini untuk melindungi masa depan kewangan anda dengan pelan Takaful kami yang menawarkan jumlah perlindungan yang tinggi supaya anda bebas daripada beban kewangan.

## Berita Baik!

Mulai hari ini sehingga 16 September 2024, nikmati **pulangan tunai caruman sehingga 2 bulan** apabila anda mendaftar untuk Takaful Al-Shams atau Takaful ProSecure!

Kaedah Caruman	Pulangan Tunai Caruman*
Tahunan	2 Bulan
Setengah Tahunan, Suku Tahunan, Bulanan	1 Bulan

\*Terhad kepada RM3,000 bagi setiap sijil.

Tertakluk pada terma dan syarat.



Bagi pendaftaran baharu, pelanggan mesti mendaftar untuk MyZurichLife!

Daftar untuk MyZurich  sekarang dengan mengimbas kod QR!



Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen Extended 'Sorakan Kebebasan' ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 29 Ogos 2024 hingga 16 September 2024, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat pulangan tunai caruman, terhad kepada RM3,000 bagi setiap sijil, seperti yang disenaraikan dalam jadual berikut ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Kaedah Caruman	Pulangan Tunai Caruman
Tahunan	2 Bulan
Setengah Tahunan, Suku Tahunan, Bulanan	1 Bulan

- a. Mendaftar untuk Takaful Al-Shams atau Takaful ProSecure semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 30 September 2024;
  - b. Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan pada 15 Oktober 2024;
  - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 15 Oktober 2024 atau 31 Oktober 2024 untuk pelanggan BIRO;
  - d. Sijil mestilah masih berkuat kuasa tanpa tunggakan caruman, apabila pulangan tunai caruman diberikan; dan
  - e. Berikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat melalui MyZurichLife sebelum 15 Oktober 2024 atau 31 Oktober 2024 untuk pelanggan BIRO kerana pulangan tunai caruman akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara 'e-bayaran'.
4. Pulangan tunai caruman akan dikira berdasarkan Jumlah Caruman Tahunan dibahagikan dengan 12 bulan.
  5. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS dan pulangan tunai caruman akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum tarikh kredit.

Kaedah Caruman	Dikreditkan Sebelum
Tahunan	Pulangan tunai caruman bagi bulan pertama sebelum 15 November 2024; Pulangan tunai caruman bagi bulan kedua sebelum 15 November 2025
Setengah Tahunan atau Suku Tahunan	15 November 2024
Bulanan	31 Januari 2025

6. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima pulangan tunai caruman kerana akaun bank yang diberikan adalah tidak tepat.
7. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) pulangan tunai caruman sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi dan tidak akan layak untuk mendapat ganjaran daripada kempen ZTMB yang lain yang dijalankan serentak dengan Kempen ini, jika ada.
8. Pulangan tunai caruman ini tidak boleh dipindah milik.
9. ZTMB berhak untuk menggantikan pulangan tunai caruman dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
10. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
11. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
12. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
13. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjurnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana pulangan tunai caruman yang ditawarkan atau dilucutkan.