

'Cashback Syok' Campaign



Campaign period:
30 October -
30 December 2024

Family is life's greatest treasure. Ensure that every moment together is protected and so you can face life's challenges with confidence and security for your loved ones.

Great News!

Sign up now for any of our selected products with a minimum Annual Contribution Equivalent of RM1,800 and be rewarded with **cashback up to 2 months!**

Eligible Products:

- MediAfya+
- Takaful Mumtaz
- Takaful ProEssential
- Takaful Al-Shams
- Takaful ProSecure
- Takaful Family Hero
- Takaful ProInvest

Tier	Contribution Mode	Cashback
1	Monthly, Quarterly, Semi-Annually	1 month
2	Annually	2 months

Terms and conditions apply.

Only applicable to customers who sign up for MyZurichLife!



Sign up to MyZurich**LIFE** now by scanning the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that it suits your needs.

Terms and Conditions

1. This 'Cashback Syok' Campaign ("**Campaign**") is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**") and will run from 30 October 2024 to 30 December 2024, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfil the following requirements will be entitled to cashback up to 2 months, depending on the table below ("**Eligible Customers**"):

Tier	Contribution Mode	Cashback
1	Monthly, Quarterly, Semi-Annually	1 month
2	Annually	2 months

- a. Sign up for MediAfya+, Takaful Mumtaz, Takaful ProEssential, Takaful Al-Shams, Takaful ProSecure, Takaful Family Hero or Takaful ProInvest with a minimum Annual Contribution Equivalent (ACE) of RM1,800 during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 31 January 2025;
 - b. For payment via BIRO, the submission must be approved by 28 February 2025;
 - c. Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 31 March 2025 or 30 April 2025 for BIRO customers;
 - d. The certificate must still be in force, with no outstanding contributions due when the cashback is granted; and
 - e. Provide accurate contact information and bank account details via MyZurichLife by 31 March 2025 or 30 April 2025 for BIRO customers as the cashback will be credited into customers' bank account via e-payment.
4. This Campaign is not open to ZTMB wealth planners and their immediate family members including spouse, children, siblings and parents.
 5. Only 10% of the collected contribution under regular top-up (MSVR) will be taken into consideration for the computation of minimum Annual Contribution Equivalent, where applicable.
 6. The cashback is calculated based on the ACE divided by 12 months.
 7. For Tier 1, the cashback is capped at RM1,000 per certificate whereas for Tier 2, the cashback is capped at RM2,000 per certificate.
 8. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS and the cashback will be credited to the bank account of Eligible Customers by 30 September 2025.
 9. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) cashback for each Person Covered.
 10. The cashback is non-transferable.
 11. ZTMB will not be liable if the cashback is wrongly credited due to the wrong account number provided.
 12. ZTMB reserves the right to substitute or replace the cashback with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
 13. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
 14. ZTMB's decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
 15. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
 16. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors, and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the cashback offered or forfeited.

Kempen 'Cashback Syok'

Tempoh Kempen:

30 Oktober -
30 Disember 2024



Keluarga merupakan harta yang paling berharga dalam kehidupan. Pastikan setiap detik kebersamaan dilindungi supaya anda dapat menempuhi cabaran hidup dengan penuh keyakinan dan keselamatan untuk anda serta orang yang tersayang.

Berita Baik!

Daftar sekarang untuk mana-mana produk terpilih kami dengan Jumlah Caruman Tahunan sekurang-kurangnya RM1,800 dan **pulangan tunai sehingga 2 bulan** boleh menjadi milik anda!

Produk Yang Layak:

- MediAfya+
- Takaful Mumtaz
- Takaful ProEssential
- Takaful Al-Shams
- Takaful ProSecure
- Takaful Family Hero
- Takaful ProInvest

Peringkat	Kaedah Caruman	Pulangan Tunai
1	Setengah Tahunan, Suku Tahunan, Bulanan	1 bulan
2	Tahunan	2 bulan

Tertakluk pada terma dan syarat.

Hanya untuk pelanggan yang berdaftar untuk MyZurichLife sahaja!



Daftar untuk MyZurich**LIFE** sekarang dengan mengimbas kod QR!



Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

Terma dan Syarat

1. Kempen 'Cashback Syok' ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 30 Oktober 2024 hingga 30 Disember 2024, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat pulangan tunai sehingga 2 bulan, bergantung kepada jadual berikut ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Peringkat	Kaedah Caruman	Pulangan Tunai
1	Setengah Tahunan, Suku Tahunan, Bulanan	1 bulan
2	Tahunan	2 bulan

- a. Mendaftar untuk MediAfy+, Takaful Mumtaz, Takaful ProEssential, Takaful Al-Shams, Takaful ProSecure, Takaful Family Hero atau Takaful ProInvest dengan Jumlah Caruman Tahunan sekurang-kurangnya RM1,800 semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 31 Januari 2025;
 - b. Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan pada 28 Februari 2025;
 - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 31 Mac 2025 atau 30 April 2025 untuk pelanggan BIRO;
 - d. Sijil mesti masih berkuat kuasa apabila pulangan tunai diberikan; dan
 - e. Berikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat melalui MyZurichLife sebelum 31 Mac 2025 atau 30 April 2025 untuk pelanggan BIRO kerana pulangan tunai akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara e-bayaran.
4. Kempen ini tidak terbuka kepada Perancang Kewangan ZTMB dan ahli keluarga terdekat mereka termasuk pasangan, anak, adik-beradik dan ibu bapa.
 5. Hanya 10% daripada caruman yang dibuat di bawah tambah nilai secara berkala atau tidak berkala akan diambil kira, mengikut mana-mana yang berkenaan.
 6. Pulangan tunai akan dikira berdasarkan Jumlah Caruman Tahunan dibahagikan dengan 12 bulan.
 7. Untuk Peringkat 1, pulangan tunai dihadkan pada RM1,000 bagi setiap sijil manakala untuk Peringkat 2, pulangan tunai dihadkan pada RM2,000 bagi setiap sijil.
 8. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS dan pulangan tunai akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum 30 September 2025.
 9. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima pulangan tunai kerana akaun bank yang diberikan adalah tidak tepat.
 10. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) pulangan tunai sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi.
 11. Pulangan tunai ini tidak boleh dipindah milik.
 12. ZTMB berhak untuk menggantikan pulangan tunai dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
 13. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
 14. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
 15. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
 16. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjurnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana pulangan tunai yang ditawarkan atau dilucutkan.