

# Kempen Wallet Boost

Tempoh Kempen:  
3 - 28 Januari 2025



Asas kewangan yang kukuh melindungi setiap generasi. Kami menawarkan pelbagai produk yang boleh membantu meringankan beban kewangan pada masa sukar.

**Ini peluang anda!** Dapatkan **kredit Touch 'n Go e-Wallet sehingga RM400** apabila anda mendaftar untuk mana-mana produk terpilih kami dengan Jumlah Caruman Tahunan sekurang-kurangnya RM2,400.

Jumlah Caruman Tahunan	Kredit Touch 'n Go e-Wallet
RM2,400 – RM4,799	RM200
RM4,800 & ke atas	RM400

### Produk Yang Layak:

- Takaful ProSecure
- Takaful ProInvest
- Executive20
- Takaful ProEssential
- Takaful Mumtaz

Tertakluk pada terma dan syarat.



Hanya untuk pelanggan yang memilih e-sijil dantelah berdaftar untuk MyZurichLife!  
Daftar untuk MyZurichLife sekarang dengan mengimbas kod QR!



Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen 'Wallet Boost' ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 3 Januari 2025 hingga 28 Januari 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat kredit Touch 'n Go e-Wallet ("**Ganjaran**"), bergantung kepada jadual berikut ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Jumlah Caruman Tahunan	Kredit Touch 'n Go e-Wallet
RM2,400 – RM4,799	RM200
RM4,800 & ke atas	RM400

- a. Mendaftar untuk Takaful ProSecure, Takaful ProEssential, Takaful ProInvest, Takaful Mumtaz atau Executive20 dengan Jumlah Caruman Tahunan sekurang-kurangnya RM2,400 semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 17 Februari 2025;
  - b. Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan pada 31 Mac 2025;
  - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 28 Februari 2025 atau 30 April 2025 untuk pelanggan BIRO;
  - d. Sijil mesti masih berkuat kuasa apabila Ganjaran diberikan; dan
  - e. Berikan alamat e-mel yang tepat dalam borang permohonan kerana Ganjaran akan dihantar melalui e-mel kepada Pelanggan Yang Layak.
4. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima Ganjaran kerana alamat e-mel yang diberikan adalah tidak tepat.
  5. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS selewat-lewatnya pada 17 Mac 2025 atau 31 Mei 2025 untuk pelanggan BIRO.
  6. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) Ganjaran sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi dan tidak akan layak untuk mendapat ganjaran daripada kempen ZTMB yang lain yang dijalankan serentak dengan Kempen ini, jika ada.
  7. Ganjaran akan dihantar melalui e-mel kepada Pelanggan Yang Layak sebelum 17 Mac 2025 atau 31 Mei 2025 untuk pelanggan BIRO.
  8. Ganjaran ini tidak boleh dipindah milik, tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai.
  9. ZTMB berhak untuk menggantikan Ganjaran dengan ganjaran lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
  10. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
  11. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
  12. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
  13. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjurnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana Ganjaran yang ditawarkan atau dilucutkan.



# Wallet Boost Campaign

Campaign Period:  
3 – 28 January 2025

A strong financial foundation protects generations. Our wide range of products help shoulder financial burden during tough times.

**Exciting opportunity!** Get a **Touch 'n Go e-Wallet credit of up to RM400** when you sign up for any of our selected products with a minimum Annual Contribution Equivalent of RM2,400.

Annual Contribution Equivalent	Touch 'n Go e-Wallet Credit
RM2,400 – RM4,799	RM200
RM4,800 & Above	RM400

### Eligible Products:

- Takaful ProSecure
- Takaful ProInvest
- Executive20
- Takaful ProEssential
- Takaful Mumtaz

Terms and conditions apply.



Only applicable to customers who sign up for MyZurichLife!  
Sign up to MyZurichLife now by scanning the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that it suits your needs.

1. This 'Wallet Boost' Campaign ("**Campaign**") is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**") and will run from 3 January 2025 to 28 January 2025, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfil the following requirements will be entitled to a Touch 'n Go e-Wallet Credit ("**Reward**") of up to RM400, depending on the table below ("**Eligible Customers**"):

Annual Contribution Equivalent	Touch 'n Go e-Wallet Credit
RM2,400 – RM4,799	RM200
RM4,800 & above	RM400

- a. Sign up for Takaful ProSecure, Takaful ProEssential, Takaful ProInvest, Takaful Mumtaz or Executive20 with a minimum Annual Contribution Equivalent of RM2,400 during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 17 February 2025;
  - b. For payment via BIRO, the submission must be approved by 31 March 2025;
  - c. Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 28 February 2025 or 30 April 2025 for BIRO customers;
  - d. The certificate must still be in force, with no outstanding contributions due when the Reward is granted; and
  - e. Provide accurate email address in the application form as the Reward will be emailed to the Eligible Customer.
4. ZTMB will not be liable if the customer does not receive the Reward due to the inaccurate email address provided.
  5. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS by 17 March 2025 or 31 May 2025 for BIRO customers.
  6. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) Reward for each Person Covered and will not be entitled to other ZTMB customer reward from other campaign(s) which is/are running concurrently with this Campaign, if any.
  7. The Reward will be emailed to the Eligible Customers by 17 March 2025 or 31 May 2025 for BIRO customers.
  8. The Reward is not transferable, non-refundable and not exchangeable for cash.
  9. ZTMB reserves the right to substitute or replace the Reward with another gift or similar value at its sole discretion without any prior notice.
  10. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel and terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
  11. ZTMB's decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
  12. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed, and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
  13. ZTMB and its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the Reward offered or forfeited.