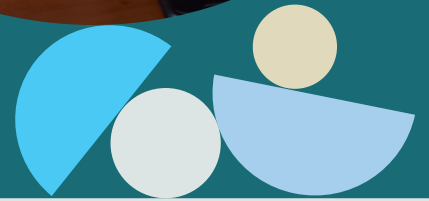




Future Fund Boost Campaign

Campaign Period:
29 June 2024 – 29 July 2024



Are you ready to take control of your financial future? Grab this unbeatable opportunity to maximize your investment returns while ensuring your peace of mind.

Invest Today for a Brighter Tomorrow!

From today until 29 July 2024, enjoy **extra fund value in the Zurich Takaful Shariah Edge Fund** when you sign up for our selected product or make a single top-up to this fund!

Campaign Criteria		Extra Fund Value into Zurich Takaful Shariah Edge Fund
Sign up for Takaful ProInvest or Takafulink Single Invest with Total Annual Contribution	Below RM3,600	5% of Total Annual Contribution
	RM3,600 & above	8% of Total Annual Contribution, capped at RM1,000
Existing ZTMB customers who owned any of the Zurich Takaful investment-linked products	Minimum Single Top-up of RM500	10% of 10% Single Top-Up, capped at RM10,000

Terms and conditions apply.



For new submissions, customers must have signed up for MyZurichLife!

Sign up to MyZurich  now by scanning the QR code!



Zurich Takaful Malaysia Berhad
200601012246 (731996-H)

This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that the plan suits your needs.

1. This 'Future Fund Boost' Campaign ("Campaign") is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad ("ZTMB") and will run from 29 June 2024 to 29 July 2024, both dates inclusive ("Campaign Period").
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) extra fund value for each Person Covered and will not be entitled to other ZTMB customer reward from other campaign(s) which is/are running concurrently with this Campaign, if any.
4. Upon successful verification by ZTMB, Eligible Customers will be informed via SMS by 30 November 2024.
5. The extra fund value will be fully credited to Zurich Takaful Shariah Edge Fund by 30 November 2024.
6. **Eligible Customer is subject to a locked in period of 12 months and not allowed to withdraw the fund value from this campaign before 1 August 2025.**
7. The extra fund value is not exchangeable for cash and not transferable.
8. ZTMB reserves the right to substitute or replace the extra fund value with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
9. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
10. ZTMB's decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
11. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
12. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors, and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the extra fund value offered or forfeited.

Section A: New Submissions

1. Customers who fulfil the following requirements will be entitled to an extra fund value of 5% or 8% of their first year Total Annual Contribution, in accordance with the table below ("Eligible Customers"):

Total Annual Contribution	Extra Fund Value
Below RM3,600	5% of Total Annual Contribution
RM3,600 and above	8% of Total Annual Contribution, capped at RM1,000 per certificate

- a. Sign up for Takaful ProInvest or Takafulink Single Invest and invest 100% in the Zurich Takaful Shariah Edge Fund during the Campaign Period, with approval by ZTMB no later than 31 August 2024;
 - b. For payment via BIRO, the submission must be approved by 30 September 2024; and
 - c. Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 15 October 2024.
2. Only 10% of the collected contribution under regular top-up (MSVR), a single top-up or single contribution plan will be taken into consideration for the computation of minimum Total Annual Contribution, where applicable.

Section B: Existing ZTMB Customers

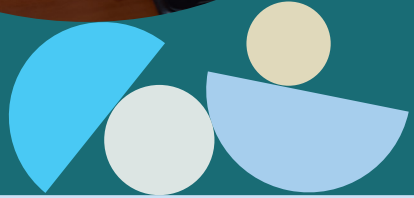
1. Existing ZTMB customers who make a single top-up into the Zurich Takaful Shariah Edge Fund during the Campaign Period will be entitled to an extra fund value of 10% of the 10% of total single top-up, capped at RM10,000 per certificate ("Eligible Customers").
2. Existing ZTMB customers are defined as applicants who hold at least one (1) in-force certificate of any investment-linked products from ZTMB.
3. Only a single top-up of at least RM500 is eligible for this Campaign.



Kempen Future Fund Boost



Tempoh Kempen:
29 Jun 2024 – 29 Julai 2024



Adakah anda bersedia untuk mencapai matlamat kewangan anda? Rebutlah peluang keemasan ini bagi memaksimumkan pulangan pelaburan anda serta memastikan ketenangan fikiran anda.

Labur Hari Ini untuk Masa Depan Lebih Cerah!

Mulai hari ini sehingga 29 Julai 2024, nikmati **nilai dana ekstra dalam Dana Syariah Edge Zurich Takaful** apabila anda mendaftar untuk mana-mana produk terpilih atau membuat penambahan nilai tunggal ke dalam dana ini!

Kriteria Kempen		Nilai Dana Ekstra dalam Dana Syariah Edge Zurich Takaful
Mendaftar untuk Takaful ProInvest atau Takafulink Single Invest dengan Jumlah Caruman Tahunan	Di bawah RM3,600	5% daripada Jumlah Caruman Tahunan
	RM3,600 & ke atas	8% daripada Jumlah Caruman Tahunan, terhad kepada RM1,000
Pelanggan ZTMB sedia ada yang memiliki sebarang produk pelaburan Zurich Takaful	Penambahan nilai tunggal minima RM500	10% daripada 10% penambahan nilai tunggal, terhad kepada RM10,000

Tertakluk kepada terma dan syarat.



Bagi pendaftaran baharu, pelanggan mesti mendaftar untuk MyZurichLife!

Daftar untuk MyZurichLife sekarang dengan mengimbas kod QR!



Zurich Takaful Malaysia Berhad
200601012246 (731996-H)

Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen 'Future Fund Boost' ("Kempen") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("ZTMB"). Tempoh kempen adalah dari 29 Jun 2024 hingga 29 Julai 2024, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) nilai dana ekstra sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi dan tidak akan layak untuk mendapat ganjaran daripada kempen ZTMB yang lain yang dijalankan serentak dengan Kempen ini, jika ada.
4. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS sebelum 30 November 2024.
5. Nilai dana ekstra penuh akan dikreditkan ke dalam Dana Syariah Edge Zurich Takaful sebelum 30 November 2024.
6. **Pelanggan yang Layak tertakluk kepada tempoh terkunci selama 12 bulan dan tidak dibenarkan mengeluarkan nilai dana daripada kempen ini sebelum 1 Ogos 2025.**
7. Nilai dana ekstra ini tidak boleh ditukar dengan tunai dan tidak boleh dipindah milik.
8. ZTMB berhak untuk menggantikan nilai dana dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
9. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
10. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
11. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
12. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjurnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana ganjaran yang ditawarkan atau dilucutkan.

Seksyen A: Pendaftaran Baharu

1. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat nilai dana ekstra sebanyak 5% atau 8% daripada Jumlah Caruman Tahunan bagi tahun pertama, bergantung kepada jadual berikut ("Pelanggan Yang Layak"):

Jumlah Caruman Tahunan	Nilai Dana Ekstra
Di bawah RM3,600	5% daripada Jumlah Caruman Tahunan
RM3,600 & ke atas	8% daripada Jumlah Caruman Tahunan, terhad kepada RM1,000 bagi setiap sijil

- a. Mendaftar untuk Takaful ProInvest atau Takafulink Single Invest dan melabur 100% ke dalam Dana Syariah Edge Zurich Takaful semasa Tempoh Kempen, dengan kelulusan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 31 Ogos 2024;
 - b. Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan selewat-lewatnya pada 30 September 2024; dan
 - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 15 Oktober 2024.
2. Hanya 10% daripada caruman yang dibuat di bawah tambah nilai secara berkala, tidak berkala atau pelan caruman tunggal akan diambil kira, mengikut mana-mana yang berkenaan.

Seksyen B: Pelanggan ZTMB Sedia Ada

1. Pelanggan ZTMB sedia ada yang membuat penambahan nilai tunggal ke dalam Dana Syariah Edge Zurich Takaful dalam Tempoh Kempen akan diberi nilai dana ekstra sebanyak 10% daripada 10% jumlah penambahan nilai tunggal, terhad kepada RM10,000 bagi setiap sijil ("Pelanggan Yang Layak").
2. Pelanggan sedia ada ZTMB ditaksirkan sebagai pemohon yang memegang sekurang-kurangnya satu (1) sijil daripada produk pelaburan yang masih berkuatkuasa dengan ZTMB.
3. Hanya penambahan nilai tunggal sekurang-kurangnya RM500 layak untuk Kempen ini.