

Aspire for Cash Campaign

Campaign period: 17 October – 28 November 2025

Your loved ones deserve the best. Start planning today for a brighter, safer tomorrow and give your family the peace of mind they deserve.

Exciting Rewards Await!

Sign up for **Takaful ProAspire** now and enjoy cash rewards up to RM300! Don't miss out! Start your journey to smarter protection and greater savings.

Total Annual Contribution	Cash Reward
Below RM5,000	RM150
RM5,000 & above	RM300

Terms and conditions apply.



Only applicable to customers who sign up for MyZurichLife!
Sign up to MyZurichLife now by scanning the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that it suits your needs.

1. This ‘Aspire for Cash’ Campaign (“**Campaign**”) is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad (“**ZTMB**”) and will run from 17 October to 28 November 2025, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfil the following requirements will be entitled to cash rewards up to RM300, depending on the table below (“**Eligible Customers**”):

Total Annual Contribution	Cash Reward
Below RM5,000	RM150
RM5,000 & above	RM300

- a) Sign up for Takaful ProAspire during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 31 January 2026;
 - b) For payment via BIRO, the submission must be approved by 28 February 2026;
 - c) Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 30 April 2026;
 - d) The certificate must still be in force, with no outstanding contributions due when the cashback is granted; and
 - e) Provide accurate contact information and bank account details via MyZurichLife by 30 April 2026 as the cashback will be credited into customers’ bank account via e-payment.
4. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS and the cash reward will be credited to the bank account of Eligible Customers by 31 May 2026.
 5. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) cash reward for each Person Covered.
 6. The cash reward is non-transferable.
 7. ZTMB will not be liable if the cash reward is wrongly credited due to the wrong account number provided.
 8. ZTMB reserves the right to substitute or replace the cash reward with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
 9. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
 10. ZTMB’s decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
 11. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
 12. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors, and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the cashback offered or forfeited.

Kempen Aspire for Cash

Tempoh Kempen: 17 Oktober – 28 November 2025

Orang tersayang anda berhak mendapat yang terbaik. Anda boleh merancang hari ini untuk masa depan yang lebih cerah dan selamat. Berikan keluarga anda ketenangan yang mereka perlukan.

Ganjaran Menarik Menanti Anda!

Sertai Takaful ProAspire hari ini dan nikmati ganjaran tunai sehingga RM300! Jangan lepaskan peluang! Mulakan langkah bijak untuk perlindungan lebih pintar dan penjimatan lebih besar.

Jumlah Caruman Tahunan	Ganjaran Tunai
Di bawah RM5,000	RM150
RM5,000 & ke atas	RM300

Tertakluk pada terma dan syarat.



Hanya untuk pelanggan yang memilih e-sijil dantelah berdaftar untuk MyZurichLife!
Daftar untuk MyZurichLife sekarang dengan mengimbas kod QR!



Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen 'Aspire for Cash' ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 17 Oktober 2025 hingga 28 November 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk menerima Ganjaran Tunai sehingga RM300, bergantung kepada jadual berikut ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Jumlah Caruman Tahunan	Ganjaran Tunai
Di bawah RM5,000	RM150
RM5,000 & ke atas	RM300

- a) Mendaftar untuk Takaful ProAspire semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 31 Januari 2026;
 - b) Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan pada 28 Februari 2026;
 - c) Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 30 April 2026;
 - d) Sijil mesti masih berkuat kuasa apabila pulangan tunai diberikan; dan
 - e) Berikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat melalui MyZurichLife sebelum 30 April 2026 kerana pulangan tunai akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara 'e-bayaran'.
4. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS dan pulangan tunai akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum 31 Mei 2026.
 5. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) pulangan tunai sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi.
 6. Pulangan tunai ini tidak boleh dipindah milik.
 7. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima pulangan tunai kerana akaun bank yang diberikan adalah tidak tepat.
 8. ZTMB berhak untuk menggantikan pulangan tunai dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
 9. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
 10. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
 11. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
 12. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganutnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana pulangan tunai yang ditawarkan atau dilucutkan.