

# Kempen 'Fabulous Cashback'

Tempoh kempen:  
28 Februari - 29 Mac 2025

Keluarga adalah harta paling berharga dalam hidup kita! Mulakan simpanan hari ini untuk masa depan yang lebih cerah, memastikan kestabilan dan ketenangan buat insan tersayang di setiap langkah kehidupan.

## Berita menarik!

Daftar sekarang untuk mana-mana produk terpilih kami dan nikmati ganjaran eksklusif! **Dapatkan pulangan tunai sehingga 2 bulan.** Jangan lepaskan peluang ini, dan dapatkan manfaat anda hari ini!



## Produk yang layak:

- Executive20\*
- Takaful Mumtaz

Kaedah caruman	Pulangan tunai
Setengah tahunan, suku tahunan, bulanan	1 bulan
Tahunan	2 bulan

\*Tertakluk kepada terma dan syarat. Hanya untuk Executive20 dengan pilihan bayaran tunai tahunan 4% atau 6%.



Hanya untuk pelanggan yang berdaftar untuk MyZurichLife sahaja  
Daftar untuk MyZurichLife sekarang dengan mengimbas kod QR!



Risalah ini ada bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

## Terma dan syarat

1. Kempen '**Fabulous Cashback**' ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 28 Februari 2025 hingga 29 Mac 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat pulangan tunai sehingga 2 bulan, bergantung kepada jadual berikut ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Kaedah caruman	Pulangan tunai
Setengah tahunan, suku tahunan, bulanan	1 bulan
Tahunan	2 bulan

- a. Mendaftar untuk Executive20 (hanya untuk pilihan bayaran tunai tahunan 4% atau 6%) atau Takaful Mumtaz semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 30 April 2025;
  - b. Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan pada 31 Mei 2025;
  - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 31 Mei 2025 atau 30 Jun 2025 untuk pelanggan BIRO;
  - d. Sijil mesti masih berkuat kuasa apabila pulangan tunai diberikan; dan
  - e. Berikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat melalui MyZurichLife sebelum 31 Mei 2025 atau 30 Jun 2025 untuk pelanggan BIRO kerana pulangan tunai akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara 'e-bayaran'.
4. Pulangan tunai akan dikira berdasarkan Jumlah Caruman Tahunan dibahagikan dengan 12 bulan
  5. Untuk Setengah Tahunan, Suku Tahunan dan Bulanan, pulangan tunai terhad pada RM1,000 setiap sijil, manakala Tahunan, pulangan tunai dihadkan pada RM2,000 setiap sijil.
  6. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS dan pulangan tunai akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum 31 Ogos 2025 (Tahunan) and 31 Mac 2026 (Setengah Tahunan, Suku Tahunan, Bulanan).
  7. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) pulangan tunai sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi.
  8. Pulangan tunai ini tidak boleh dipindah milik.
  9. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima pulangan tunai kerana akaun bank yang diberikan adalah tidak tepat.
  10. ZTMB berhak untuk menggantikan pulangan tunai dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
  11. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
  12. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
  13. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
  14. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjurnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana pulangan tunai yang ditawarkan atau dilucutkan.

# 'Fabulous Cashback' Campaign



Campaign period:  
28 February - 29 March 2025

Family is the most precious treasure in our lives. Start saving today to secure a brighter future, providing your loved one with stability and peace of mind every step of the way.

## Exciting news!

Sign up now for any of our eligible products and enjoy exclusive rewards!  
**Get up to 2 months of cashback.** Don't miss out, secure your benefits today!

## Eligible products:

- Executive20\*
- Takaful Mumtaz

Contribution mode	Cashback
Monthly, quarterly, semi-annually	1 month
Annual	2 months

\*Terms and conditions apply. Only applicable to Executive20 with annual cash payout option of 4% or 6%.



Only applicable to customers who sign up for MyZurichLife  
Sign up to MyZurichLife now by scanning the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before purchasing the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that it suits your needs.

## Terms and Conditions

1. This '**Fabulous Cashback**' Campaign ("**Campaign**") is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**") and will run from 28 February 2025 to 29 March 2025, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfil the following requirements will be entitled to cashback up to 2 months, depending on the table below ("**Eligible Customers**"):

Contribution mode	Cashback
Monthly, quarterly, semi-annually	1 month
Annual	2 months

- a. Sign up for Executive20 (only applicable to annual cash payout option of 4% or 6%) or Takaful Mumtaz during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 30 April 2025;
  - b. For payment via BIRO, the submission must be approved by 31 May 2025;
  - c. Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 31 May 2025 or 30 June 2025 for BIRO customers
  - d. The certificate must still be in force, with no outstanding contributions due when the cashback is granted; and
  - e. Provide accurate contact information and bank account details via MyZurichLife by 31 May 2025 or 30 June 2025 for BIRO customers as the cashback will be credited into customers' bank account via e-payment.
4. The cashback is calculated based on the Annual Contribution Equivalent divided by 12 months.
  5. For Monthly, Quarterly and Semi-Annually, the cashback is capped at RM1,000 per certificate whereas for Annual mode, the cashback is capped at RM2,000 per certificate.
  6. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS and the cashback reward will be credited to the bank account of Eligible Customers by 31 August 2025 (Annual) and 31 March 2026 (Monthly, Quarterly, Semi-Annually).
  7. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) cashback for each Person Covered.
  8. The cashback is non-transferable.
  9. ZTMB will not be liable if the cashback reward is wrongly credited due to the wrong account number provided.
  10. ZTMB reserves the right to substitute or replace the cashback reward with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
  11. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
  12. ZTMB's decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
  13. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
  14. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors, and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the cashback offered or forfeited.