

Kempen Pendaftaran Awal Takaful Al-Shams



Tempoh Kempen:
12 April 2022 –
13 Mei 2022

Di Zurich Takaful, kami beriltizam untuk membantu anda melindungi insan-insan tersayang. Dengan Takaful Al-Shams, anda boleh menikmati pelan perlindungan dengan Penerimaan Terjamin serta yang mampu milik untuk menempuh saat susah dan senang.



BERITA MENARIK!

Mulai hari ini sehingga 13 Mei 2022, dapatkan **rebat 1 bulan caruman** apabila anda mendaftar untuk Takaful Al-Shams.

Jom dapatkan perlindungan yang terjamin dan ganjaran hebat secara sekaligus!

Tertakluk pada terma dan syarat.

**Hanya untuk pelanggan
e-sijil yang telah berdaftar
untuk MyZurichLife sahaja!**



Daftar untuk MyZurich**LIFE** sekarang dengan mengimbas kod QR tersebut!

Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen pendaftaran awal Takaful Al-Shams ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**") dan adalah dari 12 April 2022 hingga 13 Mei 2022, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Tertakluk kepada terma dan syarat Kempen ini, pelanggan yang mendaftar untuk Takaful Al-Shams dalam Tempoh Kempen dan mendapatkan kelulusan oleh ZTMB selewat-lewatnya 15 Jun 2022 akan layak untuk rebat 1 bulan caruman bagi setiap Orang Yang Dilindungi.
3. Pelanggan harus memilih perkhidmatan e-sijil dan tidak boleh meminta salinan fizikal sijil untuk layak menyertai Kempen ini.
4. Pelanggan harus mendaftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum atau pada 30 Jun 2022 untuk layak menyertai Kempen ini.
5. Sijil mesti berkuat kuasa semasa rebat caruman diberikan.
6. Rebate caruman tersebut akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara 'e-bayaran', oleh itu pelanggan harus memberikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat dalam borang permohonan untuk layak menyertai Kempen ini.
7. Pelanggan yang memenuhi terma No. 1 hingga No. 6 (selepas ini akan dirujuk sebagai "**Pelanggan Yang Layak**") dan selepas disah oleh ZTMB, Pelanggan Yang Layak akan dihubungi melalui SMS sebelum 31 Julai 2022.
8. Rebate caruman akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum 31 Julai 2022.
9. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya layak untuk satu rebat caruman sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi.
10. Rebate caruman ini tidak boleh dipindah milik.
11. Semua hak, kepentingan, hak milik dan faedah rebat caruman akan diserahkan kepada Pelanggan Yang Layak apabila rebat caruman tersebut sudah dikreditkan. Sekiranya rebat caruman tersebut dicuri atau hilang oleh kerana sebarang sebab atau dalam apa jua keadaan, penggantian tidak akan diberikan oleh ZTMB.
12. ZTMB berhak untuk menukar rebat caruman tersebut dengan hadiah lain yang bersamaan nilai, mengikut budi bicaranya yang mutlak tanpa sebarang notis awal.
13. Keputusan ZTMB terhadap mana-mana dan/atau semua perkara berkenaan dengan Kempen ini adalah termaktub dan muktamad dan sebarang bantahan tidak akan dilayan.

Takaful Al-Shams Early Bird Campaign



Campaign Period:
12 April 2022 –
13 May 2022

At Zurich Takaful, we help you safeguard and protect those you cherish the most.

With Takaful Al-Shams, you can now enjoy an affordable and Guaranteed Acceptance protection plan that will help you through both good and tough times.



EXCITING NEWS!

From now until 13 May 2022, get a **1-month contribution rebate** when you sign up for Takaful Al-Shams. Let's get a guaranteed protection and be rewarded at the same time!

Terms and conditions apply.



Applicable for e-certificate customers who have signed up for MyZurichLife only!



Sign up to MyZurich**LIFE** now by scanning the QR code!

This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that the plan suits your needs.

1. This Takaful Al-Shams Early Bird Campaign (“**Campaign**”) is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad (“**ZTMB**”) and will run from 12 April 2022 to 13 May 2022, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).
2. Subject to terms and conditions of this Campaign, customers who signed up for Takaful Al-Shams during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 15 June 2022 will be entitled to a 1-month contribution rebate per Person Covered.
3. Customers are required to opt for e-certificate and must not opt for hardcopy of certificate in order to qualify for this Campaign.
4. Customers must sign up and log in to MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 30 June 2022 to be eligible for this Campaign.
5. The certificate must be in force when the contribution rebate is being credited.
6. The contribution rebate will be credited into customers’ bank account via e-payment and as such customers are required to provide accurate contact information and bank account details in the application form in order to be eligible for this Campaign.
7. Customers must fulfill the terms listed from No. 1 to No. 6 (hereafter referred to as “**Eligible Customers**”) and upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS by 31 July 2022.
8. The contribution rebate will be credited to the bank account of Eligible Customers by 31 July 2022.
9. Each Eligible Customer is only entitled to ONE (1) contribution rebate for each Person Covered.
10. The contribution rebate is non-transferable.
11. All rights, interests, titles and benefits of the contribution rebate will be passed to the Eligible Customers once the contribution rebate has been processed. ZTMB will accept no responsibility in the event of missing or stolen contribution rebate due to any reasons or under any circumstances and no replacement will be provided by ZTMB.
12. ZTMB reserves the right to exchange the contribution rebate with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
13. ZTMB’s decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be binding and conclusive and no correspondence will be entertained.