

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA

Mes del socio digital.

SU PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE PROMOCIÓN, CONSTITUYE SU ADHESIÓN Y ACEPTACIÓN SIN RESERVA ALGUNA DE LOS PRESENTES TÉRMINOS, CONDICIONES, RESTRICCIONES Y AVISO DE PRIVACIDAD, POR LO QUE LE RECOMENDAMOS QUE ANTES DE PARTICIPAR LAS LEA CUIDADOSAMENTE EL PRESENTE DOCUMENTO.

Las bases, términos, condiciones y premios de la campaña están sujetos a cambios sin previo aviso.

Nombre de la promoción:

Mes del socio digital.

Objetivo:

Recompensar la preferencia de los clientes nuevos con un monedero AMAZON con valor de \$300.

Cobertura geográfica:

Todos los clientes nuevos que emitan mediante el portal de AUTOCOMPARA.

Vigencia:

Del 1 al 31 de Octubre del 2026.

Canal de venta:

Ford / Call center.

Organizador:

Santander | Zurich & Marketing.

Términos y condiciones

Participantes:

Clientes nuevos de pólizas de auto cotizadas y contratadas mediante el portal “Santander | Autocompara”

Premiación:

Se otorgará monedero electrónico AMAZON con valor de \$300 pesos a los primeros 100 clientes en contratar su póliza de auto.

Mecánica de medición y entrega de premios:

- Se otorgará monedero electrónico Amazon con valor de \$300 pesos a los primeros 100 clientes en contratar y pagar su póliza de auto.
- En caso de resultar ganador, se notificará y hará llegar el monedero electrónico al cliente mediante correo electrónico.
- Se considerarán 15 días de periodo de gracia para el pago.
- La entrega del monedero se realizará al día 45 posterior a la emisión, en caso de que la póliza se anule se pierde el beneficio.

Restricciones:

- Las pólizas participantes deberán encontrarse vigentes y pagadas al final de la campaña.
- La participación en el concurso implica la aceptación de las reglas y condiciones aquí descritas.
- De acuerdo con los criterios que Zurich designe, podrá hacer cambio en las reglas de la campaña si se llega a detectar alguna mala práctica.
- En caso de controversia entre la interpretación final de las bases, quedará sujeto el resultado a la determinación que Zurich imponga.
- Definición de póliza pagada: Para que una póliza sea considerada como pagada tendrá que ser pagada en su totalidad y se deberá ver el pago reflejado en el sistema interno de la Compañía.