

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA

Blue Days

SU PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE PROMOCIÓN, CONSTITUYE SU ADHESIÓN Y ACEPTACIÓN SIN RESERVA ALGUNA DE LOS PRESENTES TÉRMINOS, CONDICIONES, RESTRICCIONES Y AVISO DE PRIVACIDAD, POR LO QUE LE RECOMENDAMOS QUE ANTES DE PARTICIPAR LAS LEA CUIDADOSAMENTE EL PRESENTE DOCUMENTO.

Las bases, términos, condiciones y premios de la campaña están sujetos a cambios sin previo aviso.

Nombre de la promoción:

Blue Days.

Objetivo:

Brindar beneficios exclusivos para incentivar la adquisición de pólizas de auto con nosotros.

Cobertura Geográfica:

Nuevos clientes de auto a nivel nacional.

Vigencia:

Del 11 al 30 de Noviembre del 2025.

Canal de venta:

Motor / Auto Individual.

Organizador:

Zurich & Marketing.

Participantes:

Clientes nuevos y/o unidades que no tengan seguro vigente con nosotros.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Premiación:

Al contratar una póliza de auto en el periodo establecido, el cliente recibirá totalmente gratis la cobertura de llaves.

Mecánica para la medición:

Se considerarán las pólizas contratadas durante el periodo establecido.

Restricciones:

- Las pólizas participantes deberán encontrarse vigentes al final de la campaña.
- La participación en el concurso implica la aceptación de las reglas y condiciones aquí descritas.
- De acuerdo con los criterios que Zurich designe, podrá hacer cambios en las reglas de la campaña si se detecta alguna mala práctica.
- En caso de controversia sobre la interpretación final de las bases, el resultado quedará sujeto a la determinación que Zurich imponga.
- Exclusiones: programas comerciales Zurich Empleados, Fronterizos y Legalizados, RC – Yucatán y Agentes Multianual.
- Definición de póliza pagada: Para que una póliza sea considerada como pagada, tendrá que ser liquidada de contado, semestral o pagada a MSI.

Comunicación:

Se publicarán las artes visuales mediante nuestras redes sociales.