

Estudo PME: Riscos e Oportunidades || 2.ª Edição

2014



Questão: “Indique, por favor, quais as opções que se adequam às atividades da sua empresa no último ano. Assinale até três opções.”

PME: Retrospectiva a 12 meses | Dados de Portugal



PME: Retrospetiva a 12 meses | Europa

■ ≥ 20% ■ < 6%

Distribuição em % (n=200 por país)

	Média	Áustria	Alemanha	Itália	Portugal	Irlanda	Espanha	Suíça	Reino Unido
Apostar em novos nichos de mercado	19.9	17.5	14	11	21.5	21.5	28.5	24	21.5
Diversificar oferta de produtos e serviços	19.6	21.5	16	21.5	17.5	21	24	18.5	17
Aumentar salários	11.4	27.5	12	4.5	7.5	6.5	5.5	15.5	12.5
Aumentar n.º colaboradores	14.6	32.5	18.5	4.5	11.5	17.5	6.5	9.5	16.5
Aumentar preços	13.1	29	20	4	13.5	8	5	7.5	17.5
Investir em ativos e operações	17.8	34	26.5	16	9	11.5	13.5	13	19
Expandir atividade para novos mercados (exportação)	11.8	10	10.5	11.5	8.5	12	11.5	17.5	12.5
Reduzir preços	14.1	6.5	7	19.5	19.5	13.5	25.5	8.5	12.5
Reestruturar negócio	10	12	11.5	6.5	9.5	8.5	11	10.5	10.5
Reduzir n.º de colaboradores	11.1	7.5	7	12	16.5	11.5	11.5	13.5	9
Investir em análise e avaliação de risco	8.9	13	7.5	8.5	7.5	8	5.5	8.5	13
Reduzir salários	9.4	3	6.5	9	11	12	14.5	11.5	8
Obter financiamento adicional ou renegociar crédito	8.3	11.5	8	8.5	9.5	9	5.5	8	6.5
Reduzir oferta de produtos ou serviços	5.3	3	5	5	7.5	4.5	5.5	5	7
Considerar fechar a empresa	5.4	1.5	5.5	7.5	7.5	3.5	9	2.5	6

PME: Retrospectiva a 12 meses | América Latina

Distribuição em % (n=200 por país) ■ ≥ 20% ■ < 6%

	Média	Argentina	Brasil	México
Apostar em novos nichos de mercado	23.2	23	27.5	19
Diversificar oferta de produtos e serviços	22.8	20.5	26.5	21.5
Aumentar salários	34.3	30	40	33
Aumentar n.º colaboradores	8.5	7.5	7.5	10.5
Aumentar preços	14.8	27	5.5	12
Investir em ativos e operações	14.7	20.5	13.5	10
Expandir atividade para novos mercados (exportação)	9.5	8.5	5.5	14.5
Reduzir preços	12.5	14.5	9.5	13.5
Reestruturar negócio	15.8	10.5	21.5	15.5
Reduzir n.º de colaboradores	9.5	10	7.5	11
Investir em análise e avaliação de risco	7.5	7.5	7.5	7.5
Reduzir salários	8.2	1.5	10	13
Obter financiamento adicional ou renegociar crédito	10.5	11.5	9.5	10.5
Reduzir oferta de produtos ou serviços	8.7	10.5	7.5	8
Considerar fechar a empresa	4.2	2	2.5	8

PME: Retrospetiva a 12 meses | Médio Oriente e África

■ ≥ 20% ■ < 6%

Distribuição em % (n=200 por país)

	Média	Marrocos	África do Sul	Turquia	EAU
Apostar em novos nichos de mercado	27.1	32.5	25	25.5	25.5
Diversificar oferta de produtos e serviços	23.4	29.5	16.5	27.5	20
Aumentar salários	21.0	25.5	26.5	20	12
Aumentar n.º colaboradores	20.0	19.5	23.5	20.5	16.5
Aumentar preços	16.1	21	20	8.5	15
Investir em ativos e operações	14.3	16.5	13.5	16	11
Expandir atividade para novos mercados (exportação)	21.5	25.5	22.5	20.5	17.5
Reduzir preços	9.5	8.5	7.5	10	12
Reestruturar negócio	11.4	13.5	12	12	8
Reduzir n.º de colaboradores	8.5	11	5	10.5	7.5
Investir em análise e avaliação de risco	10.9	12	7	16	8.5
Reduzir salários	8.1	8.5	11	4	9
Obter financiamento adicional ou renegociar crédito	9.8	1	16.5	11.5	10
Reduzir oferta de produtos ou serviços	5.1	6	2.5	6.5	5.5
Considerar fechar a empresa	3.9	1.5	6.5	3.5	4

PME: Retrospetiva a 12 meses | Ásia - Pacífico

■ ≥ 20% ■ < 6%

Distribuição em % (n=200 por país)

	Média	Austrália	Hong Kong	Malásia	Taiwan
Apostar em novos nichos de mercado	23.9	20	30	23.5	22
Diversificar oferta de produtos e serviços	22.4	23.5	21	17.5	27.5
Aumentar salários	21.6	37.5	15.5	19	14.5
Aumentar n.º colaboradores	25.4	12.5	27.5	25	36.5
Aumentar preços	17.9	14.5	23	16	18
Investir em ativos e operações	9.5	14.5	14	5.5	4
Expandir atividade para novos mercados (exportação)	17.3	11.5	24.5	10	23
Reduzir preços	7.3	12	5.5	6	5.5
Reestruturar negócio	10.4	13	14	4	10.5
Reduzir n.º de colaboradores	9.4	14.5	6.5	9	7.5
Investir em análise e avaliação de risco	6.5	11.5	8.5	3.5	2.5
Reduzir salários	7.3	10.5	8.5	5	5
Obter financiamento adicional ou renegociar crédito	5.4	6.5	4.5	4.5	6
Reduzir oferta de produtos ou serviços	3.1	3.5	5	1.5	2.5
Considerar fechar a empresa	4.0	8.5	5.5	2	0

Questão: “Indique, por favor, quais são as principais oportunidades para o seu negócio neste momento. Assinale até três opções.”

PME Portuguesas: Oportunidades para o negócio



PME: Oportunidades para o negócio Europa



■ ≥ 20% ■ < 6%

Distribuição em % (n=200 por país)

	Média	Alemanha	Áustria	Espanha	Irlanda	Itália		Reino Unido	Suíça
Novos segmentos de clientes	28.2	27.5	36	24	30.5	22.5	28	27.5	29.5
Redução de custos e despesas	25.5	20.5	28.5	26	22	29.5	31.5	23.5	22.5
Diversidade de produtos e serviços	18.5	14.5	18	19.5	18	13	19.5	19.5	26
Novos canais de vendas (ex.comércio electrónico)	17.9	17	26.5	17.5	14.5	13	17	18.5	19.5
Não aplicável Não prevejo quaisquer oportunidades para o negócio	16.3	18	7.5	14.5	23	17.5	13	22.5	14
Melhorar qualificação dos recursos humanos	16.2	17	28.5	14	11.5	8	18.5	15.5	16.5
Novos negócios tecnológicos (ex. Telemóveis / tablets)	12.8	12	11	20.5	10.5	10	12.5	14.5	11
Alterações de regulamentação/ legislação	17.1	19	29.5	13.5	10	21	16	19.5	8
Expansão para mercados estrangeiros	12.1	12	10	11.5	11.5	10.5	13	14	14.5
Condições de crédito atrativas	13.8	11.5	13.5	15	9	23	13	14	11
Aquisição da concorrência	10.8	12.5	17.5	4	10	6.5	12.5	12	11

PME: Oportunidades para o negócio | América do Sul



■ ≥ 20% ■ < 6%

Distribuição em % (n=200 por país)

	Média	Argentina	Brasil	México
Novos segmentos de clientes	32.2	32.5	31	33
Redução de custos e despesas	29.0	33.5	29	24.5
Diversidade de produtos e serviços	22.3	26	24	17
Novos canais de vendas (ex.comércio electrónico)	19.8	25.5	15	19
Não aplicável Não prevejo quaisquer oportunidades para o negócio	16.5	14	27.5	8
Melhorar qualificação dos recursos humanos	19.5	17.5	16	25
Novos negócios tecnológicos (ex. Telemóveis / tablets)	13.8	18	11	12.5
Alterações de regulamentação/ legislação	10.5	11.5	11	9
Expansão para mercados estrangeiros	9.2	7.5	5.5	14.5
Condições de crédito atrativas	18.0	14	24	16
Aquisição da concorrência	7.0	7	4	10

PME: Retrospectiva a 12 meses | Médio Oriente e África



Distribuição em % (n=200 por país) ■ ≥ 20% ■ < 6%

	Média	África do Sul	Emirados Árabes Unidos	Marrocos	Turquia
Novos segmentos de mercado	32.6	39.5	29.5	30	31.5
Redução de custos e despesas	23.3	14.5	21	30.5	27
Diversidade de produtos ou serviços	24.3	23	15	34.5	24.5
Novos canais de vendas (ex comércio eletrónico)	23.5	29.5	12.5	21	31
Não aplicável Não prevejo oportunidades para o meu negócio	14.5	14	25.5	3	15.5
Melhorar qualificação dos recursos humanos	13.5	14.5	12	15.5	12
Novos negócios tecnológicos (ex. Telemóveis / tablets)	20.1	28.5	14	26.5	11.5
Alterações de regulamentação/ legislação	12.9	11	10.5	15	15
Expansão para mercados estrangeiros	20.8	14	16.5	25.5	27
Condições de crédito atrativas	10.9	9.5	9.5	14.5	10
Aquisição da concorrência	11.6	13.5	12	10	11

PME: Retrospetiva a 12 meses | Ásia - Pacífico



Distribuição em % (n=200 por país) ■ ≥ 20% ■ < 6%

	Média	Austrália	Hong Kong	Malásia	Taiwan
Novos segmentos de mercado	22.0	30.5	18	20.5	19
Redução de custos e despesas	19.9	30.5	13	18.5	17.5
Diversidade de produtos ou serviços	29.4	21.5	38.5	22	35.5
Novos canais de vendas (ex. comércio eletrónico)	16.6	17	21.5	15.5	12.5
Não aplicável Não prevejo oportunidades para o meu negócio	24.1	21	17.5	29.5	28.5
Melhorar qualificação dos recursos humanos	10.9	10	13	13	7.5
Novos negócios tecnológicos (ex. Telemóveis / tablets)	13.9	11.5	18	15	11
Alterações de regulamentação/ legislação	14.6	13	16	19.5	10
Expansão para mercados estrangeiros	15.8	10	20	10.5	22.5
Condições de crédito atrativas	6.5	10	6	7	3
Aquisição da concorrência	7.5	13.5	9.5	4.5	2.5

Questão: “Indique, por favor, quais os principais riscos para o seu negócio em 2014. Assinale até três opções.”

PME: Riscos para o negócio | Dados de Portugal



PME: Riscos para o negócio | Europa

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

Distribuição em % (n=200 por país)

	Média	Alemanha	Áustria	Espanha	Irland	Itália	Portugal	Reino Unido	Suíça
Forte concorrência / Dumping de preços	33.1	33.5	38.5	38	30	26.5	30.5	32	35.5
Quebra no consumo/ Overstocking	30.7	18	28	46.5	28.5	38.5	29	28	29
Roubo	12.8	13	13.5	10	12.5	11	22	12.5	7.5
Saúde e segurança de colaboradores e clientes	15.8	24	32	12.5	9	6.5	8	15.5	18.5
Problemas fiscais e legais	12.7	15	17.5	14.5	7	13.5	11	12	11
Catástrofes naturais/ Imprevisibilidade meteorológica	9.3	13.5	10	5	9	6	12.5	10.5	7.5
Falhas na cadeia de abastecimento	9.9	12.5	13.5	9.5	6.5	5	14.5	10.5	7.5
Incêndio	8.4	10	15	7.5	8	3	7	11	6
Reputação negativa (i.e. Cobertura mediática negativa)	11.0	15.5	14	9.5	8	11.5	8.5	9.5	11.5
Vulnerabilidades tecnológicas/ Falhas de TI	9.5	13	14	5.5	9.5	6	6.5	13.5	8
Corrupção	7.3	6	8.5	6	7.5	2.5	8	8	11.5
Transportes / Danos nos veículos das empresas	8.6	7.5	8.5	6.5	8	6.5	14.5	9	8.5
Cibercrime (ex. ataques de hackers, fraudes online, etc.)	6.9	8.5	9.5	3.5	7.5	8.5	3.5	10	4
Tumultos e confrontos	5.8	6	7.5	3	5	6	5	8.5	5

PME: Riscos para o negócio | América do Sul

Distribuição em % (n=200 por país) ■ ≥ 20% ■ < 6%

	Média	Argentina	Brasil	México
Forte concorrência / Dumping de preços	28.0	24	25.5	34.5
Quebra no consumo/ Overstocking	33.7	45	27.5	28.5
Roubo	20.2	26	14	20.5
Saúde e segurança de colaboradores e clientes	9.3	9.5	8	10.5
Problemas fiscais e legais	13.8	11.5	15.5	14.5
Catástrofes naturais/ Imprevisibilidade meteorológica	9.0	13.5	6.5	7
Falhas na cadeia de abastecimento	13.8	10.5	17.5	13.5
Incêndio	13.5	14	16.5	10
Reputação negativa (i.e. Cobertura mediática negativa)	6.7	2.5	9.5	8
Vulnerabilidades tecnológicas/ Falhas de TI	8.5	5	10.5	10
Corrupção	10.7	8.5	10.5	13
Transportes / Danos nos veículos das empresas	8.3	10.5	9.5	5
Cibercrime (ex. ataques de hackers, fraudes online, etc.)	5.3	5	3	8
Tumultos e confrontos	6.2	5	6.5	7

PME: Riscos para o negócio | Médio Oriente e África



Distribuição em % (n=200 por país) ■ ≥ 20% ■ < 6%

	Média	África do Sul	EAU	Marrocos	Turquia
Forte concorrência / Dumping de preços	37.4	34.5	33	41.5	40.5
Quebra no consumo/ Overstocking	27.9	35	19.5	34.5	22.5
Roubo	10.9	11	10.5	13	9
Saúde e segurança de colaboradores e clientes	15.4	19	14	16.5	12
Problemas fiscais e legais	13.4	12.5	16	13.5	11.5
Catástrofes naturais/ Imprevisibilidade meteorológica	10.4	7.5	7.5	11.5	15
Falhas na cadeia de abastecimento	16.8	10	8	25	24
Incêndio	11.6	11	11	14	10.5
Reputação negativa (i.e. Cobertura mediática negativa)	13.4	17.5	13	13	10
Vulnerabilidades tecnológicas/ Falhas de TI	8.0	11	6.5	5.5	9
Corrupção	12.1	16	11	12.5	9
Transportes / Danos nos veículos das empresas	9.0	12	9.5	9.5	5
Cibercrime (ex. ataques de hackers, fraudes online, etc.)	8.9	9	9.5	4.5	12.5
Tumultos e confrontos	8.6	9	10.5	7.5	7.5

PME: Riscos para o negócio | Ásia – Pacífico

Distribuição em % (n=200 por país) ■ ≥ 20% ■ < 6%

	Média	Austrália	Hong Kong	Malásia	Taiwan
Forte concorrência / Dumping de preços	31.9	24.5	31	29	43
Quebra no consumo/ Overstocking	18.4	28	16	14	15.5
Roubo	12.3	16	13.5	7.5	12
Saúde e segurança de colaboradores e clientes	6.0	11.5	5.5	4.5	2.5
Problemas fiscais e legais	9.5	18	7	9	4
Catástrofes naturais/ Imprevisibilidade meteorológica	20.9	13.5	27.5	9	33.5
Falhas na cadeia de abastecimento	6.9	9	10	4.5	4
Incêndio	13.0	13	17	8.5	13.5
Reputação negativa (i.e. Cobertura mediática negativa)	7.6	9.5	10.5	7.5	3
Vulnerabilidades tecnológicas/ Falhas de TI	11.8	8.5	17	16	5.5
Corrupção	8.0	10.5	10	5	6.5
Transportes / Danos nos veículos das empresas	8.0	16	4.5	6.5	5
Cibercrime (ex. ataques de hackers, fraudes online, etc.)	11.3	8.5	12	15	9.5
Tumultos e confrontos	4.5	6	4	5	3

AMOSTRA

Metodologia

Método	Entrevistas telefónicas
Instrumento	Questionário
Público-Alvo	<ul style="list-style-type: none">• Pequenas e Médias Empresas (PME) com até 250 colaboradores a tempo inteiro• CEO/Proprietário, Diretor-Geral, CFO/Financeiro, Chefe de Operações
Países	19 países (África do Sul, Alemanha, Argentina, Austrália, Áustria, Brasil, Emirados Árabes Unidos, Espanha, Hong Kong, Irlanda, Itália, Malásia, Marrocos, México, Portugal, Reino Unido, Suíça, Taiwan, Turquia)
Amostra	3.800 entrevistas, 200 em cada país
Período	20 de junho – 16 de julho, 2014
Empresa de estudos de mercado	Gfk

Estrutura da Amostra Global

Distribuição em % (n=200 por país)

	África do Sul	Alemanha	Argentina	Austrália	Áustria	Brasil	Emirados Árabes Unidos	Espanha	Hong Kong	Irlanda
Função										
CEO/ Proprietário	44.5	56.5	49.0	42.0	58.0	43.5	38.0	50.0	39.5	43.0
Diretor Geral	11.5	16.0	15.0	12.5	12.0	16.5	14.5	16.0	20.5	16.5
Chefe de Operações	9.0	11.5	7.5	14.5	19.0	10.0	14.0	10.0	13.5	16.5
CFO/Financeiro	35.0	16.0	28.5	31.0	11.0	30.0	33.5	24.0	26.5	24.0
Colaboradores em Full time										
0 colaboradores	1.0	9.0	11.0	2.0	3.5	3.0	3.5	14.0	2.0	0
1 a 9 colaboradores	58.0	22.0	30.0	46.0	54.0	34.0	42.0	38.0	31.5	33.5
10 a 19 colaboradores	15.5	22.5	27.0	12.0	20.0	22.5	16.5	16.5	19.0	20.0
20 a 49 colaboradores	17.5	14.5	12.5	10.5	7.0	17.0	13.5	12.0	22.0	16.5
50 a 99 colaboradores	5.5	21.5	12.0	21.5	9.5	17.5	13.0	13.0	14.5	15.5
100 a 249 colaboradores	2.5	10.5	7.5	8.0	6.0	6.0	11.5	6.5	11.0	14.5

Estrutura da Amostra Global

Distribuição em % (n=200 por país)

	Itália	Malásia	Marrocos	México	Portugal	Reino Unido	Suíça	Taiwan	Turquia
Função									
CEO/ Proprietário	74.5	23.5	60.0	44.0	41.5	44.0	42.0	32.0	39.5
Diretor Geral	10.5	24.5	13.0	17.0	16.0	12.5	25.0	16.5	11.5
Chefe de Operações	10.0	19.0	10.0	24.0	10.0	16.0	15.5	20.0	30.5
CFO/Financeiro	5.0	33.0	17.0	15.0	32.5	27.5	17.5	31.5	18.5
Colaboradores em full time									
0 colaboradores	14.5	0.5	0	5.0	5.0	6.0	7.0	1.0	0
1 a 9 colaboradores	43.0	51.5	70.5	26.0	46.0	27.5	40.5	31.5	57.0
10 a 19 colaboradores	18.5	17.0	10.5	14.0	16.5	21.0	14.0	22.5	19.0
20 a 49 colaboradores	8.5	13.0	8.0	13.5	11.5	16.0	15.0	28.0	8.5
50 a 99 colaboradores	8.5	9.0	6.0	29.0	16.5	16.5	17.5	13.5	6.5
100 a 249 colaboradores	7.0	9.0	5.0	12.5	4.5	13.0	6.0	3.5	9.0

Estrutura da Amostra Global

Distribuição em % (n=200 por país)

	África do Sul	Alemanha	Argentina	Austrália	Áustria	Brasil	EAU	Espanha	Hong Kong	Irlanda
Indústria										
Agricultura	4.5	5.5	12.0	10.5	1.5	11.0	2.5	9.5	0	4.5
Manufatura e Construção	17.0	14.0	10.0	12.5	8.5	7.0	4.5	10.5	10.5	11.5
Comércio de Retalho	10.0	14.5	18.5	20.0	13.5	18.5	16.0	11.0	5.5	12.5
Informação e Comunicação	21.0	8.5	5.0	2.0	9.0	6.5	4.5	4.0	3.0	6.0
Serviços Financeiros (incluindo seguros)	5.5	13.0	4.0	3.0	9.5	3.0	8.5	4.0	21.0	8.0
Atividades administrativas e suporte de serviços	6.5	3.0	3.5	1.5	6.0	2.0	5.0	4.0	8.5	4.5
Administração Pública	3.5	3.5	0	4.5	4.0	1.5	2.0	4.0	11.0	2.0
Logística e Transporte	2.5	5.0	11.5	15.0	4.0	10.0	13.5	4.5	7.5	7.0
Hotelaria e Restauração	17.5	9.5	16.5	12.0	27.0	16.0	27.0	12.0	9.5	19.0
Serviços de Consumo	1.0	7.0	10.5	12.0	8.5	12.0	12.0	24.5	1.5	15.5
Outros Serviços	11.0	16.5	8.5	7.0	8.5	12.5	4.5	12.0	22.0	9.5
Receita Total 2013										
Menos de 2 Milhões EUR	51.5	38.0	57.5	42.0	66.0	27.5	36.5	41.0	34.5	33.0
2 a 5 Milhões EUR	8.5	10.0	5.5	7.0	6.0	22.5	11.0	16.0	22.5	14.0
5 a 10 Milhões EUR	1.0	8.0	3.0	4.5	3.5	6.0	6.0	7.0	5.0	6.5
10 a 50 Milhões EUR	1.0	4.5	.5	4.0	3.0	1.0	3.0	4.5	6.0	7.0
Mais de 50 Milhões EUR	0	1.0	0	0	2.5	0	0.5	0	0.5	2.0
Não sabe / Não responde	38.0	38.5	33.5	42.5	19.0	43.0	43.0	31.5	31.5	37.5

Estrutura da Amostra Global

Distribuição em % (n=200 por país)

	Itália	Marrocos	Malásia	México	Portugal	Suíça	Taiwan	Turquia	Reino Unido
Indústria									
Agricultura	4.5	1.5	2.0	7.0	4.5	2.5	1.0	3.5	3.0
Manufatura e Construção	6.5	19.0	6.0	11.5	8.5	10.0	19.0	10.0	15.0
Comércio de Retalho	8.5	14.0	17.0	17.5	9.5	15.5	18.0	13.5	13.5
Informação e Comunicação	4.5	21.5	1.5	2.5	2.5	6.5	3.5	16.0	6.5
Serviços Financeiros (incluindo seguros)	13.5	8.5	12.0	3.5	6.0	4.0	10.0	8.0	10.0
Atividades administrativas e suporte de serviços	2.5	4.0	5.5	4.0	3.0	6.0	1.5	2.5	4.5
Administração Pública	3.0	2.5	4.5	2.0	1.0	5.5	2.5	1.5	1.5
Logística e Transporte	3.5	12.5	11.5	4.5	14.5	7.5	11.5	17.5	6.0
Hotelaria e Restauração	23.5	8.5	20.5	25.5	17.5	9.5	22.0	21.5	18.0
Serviços de Consumo	15.0	4.5	8.0	18.0	8.0	22.0	9.0	2.5	10.0
Outros Serviços	15.0	3.5	11.5	4.0	25.0	11.0	2.0	3.5	12.0
Receita Total 2013									
Menos de 2 Milhões EUR	42.0	54.5	29.0	26.0	37.0	31.5	43.5	59.0	39.0
2 a 5 Milhões EUR	13.0	5.5	24.0	14.0	8.0	11.5	23.0	6.5	15.5
5 a 10 Milhões EUR	10.0	5.5	4.5	5.0	7.5	8.5	2.5	3.0	11.0
10 a 50 Milhões EUR	4.0	2.5	4.5	8.5	6.0	6.0	2.0	0.5	7.0
Mais de 50 Milhões EUR	3.5	2.0	0	2.5	1.5	1.0	0.5	5.0	0
Não sabe / Não responde	27.5	30.0	38.0	44.0	40.0	41.5	28.5	26.0	27.5



zurichportugal.com