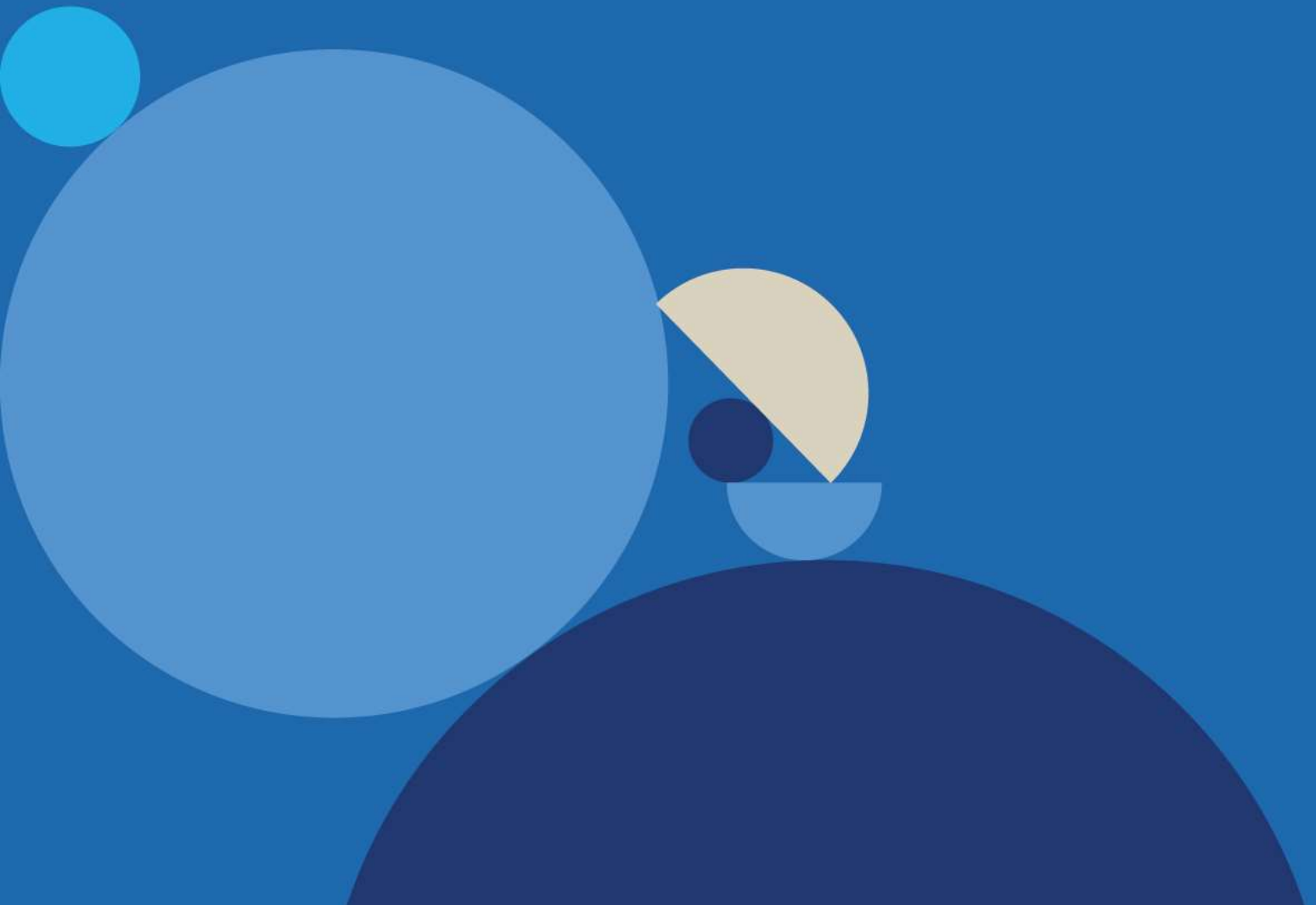




Sustainability Report 2021



Tentang Laporan Keberlanjutan 2021

About Sustainability Report 2021

Laporan Keberlanjutan ini menjelaskan langkah Zurich Indonesia dari 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021, untuk mencapai ambisi kami menjadi salah satu bisnis yang paling bertanggung jawab dan berdampak. Laporan ini mencakup inisiatif dan pencapaian dari tiga entitas Zurich di Indonesia, yaitu PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich General Takaful Indonesia, serta PT Zurich Topas Life, yang melengkapi Laporan Tahunan masing-masing.

This Sustainability Report describes Zurich Indonesia progress from 1 January 2021 to 31 December 2021, towards our ambition to be one of the most responsible and impactful businesses. This report covers the initiatives and achievements for the three entities of Zurich in Indonesia, namely PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich General Takaful Indonesia, as well as PT Zurich Topas Life, and complements its respective Annual Report.

Tentang Zurich Indonesia

About Zurich Indonesia

Zurich Indonesia berkomitmen memberikan solusi perlindungan menyeluruh bagi nasabah di Indonesia melalui produk dan layanan asuransi terbaik. Zurich Indonesia beroperasi melalui tiga entitas, yakni: PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), dan PT Zurich Topas Life (ZTL).

Zurich Indonesia (Zurich) is committed to providing comprehensive solutions that protects its customers in Indonesia by delivering the best insurance products and services. Zurich Indonesia operates under three entities: PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), and PT Zurich Topas Life (ZTL).

Pengalaman panjang Zurich di industri asuransi dibarengi dengan jaringan distribusi yang luas meningkatkan reputasi Zurich Indonesia di industri asuransi nasional. Melalui pendekatan One Zurich serta integrasi bisnis, Zurich memberikan kemudahan dan kenyamanan satu pintu bagi nasabah untuk asuransi umum maupun asuransi jiwa.

Zurich's experience and vast distribution networks in the insurance industry has further improved Zurich Indonesia's reputation in the national insurance industry. With the One Zurich approach and business integration, Zurich provides one-stop convenience and comfort for customers for both general and life insurance products.

Bisnis Asuransi Umum Konvensional

PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI) pertama kali didirikan pada tahun 1996 dan merupakan salah satu perusahaan asuransi umum *joint venture* (JV) terbesar di Indonesia, dengan produk utama asuransi kendaraan bermotor. Didukung oleh jaringan global dan keahlian *underwriting*, digital, serta manajemen risiko Zurich, ZAI mampu memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah asuransi umum di Indonesia.

Conventional General Insurance Business

PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI) was first established in 1996 and is one of the largest joint venture general insurance companies in Indonesia, with main product auto insurance. Supported by Zurich's global network and underwriting expertise, digital, as well as risk management, ZAI is able to provide the best protection solutions for general insurance customers in Indonesia.

Didukung dengan 13 kantor cabang dan 15 kantor penjualan di seluruh Indonesia, ZAI berkomitmen untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah dalam pembelian polis, pembayaran premi, serta pengajuan klaim asuransi. ZAI juga memberikan kemudahan akses digital bagi nasabah.

Supported with 13 branch offices and 15 sales offices across Indonesia, ZAI is committed to providing convenience and comfort for customers in purchasing policy, paying premiums, as well as making insurance claims. ZAI also provide easy digital access for customers.

Bisnis Asuransi Umum Syariah

PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) adalah asuransi umum berbasis syariah yang terdaftar dan diawasi oleh OJK. Zurich Syariah menjalankan akad Wakalah Bil Ujrah untuk mengelola risiko, sedangkan di antara peserta asuransi menggunakan akad Tabarru' dengan tujuan tolong-menolong. Produk unggulan Zurich Syariah adalah Autocillin Ikhlas (asuransi mobil syariah), Motopro Syariah (asuransi motor syariah), dan Zurich Travel Insurance Syariah (asuransi perjalanan syariah untuk perlindungan selama haji dan umrah serta perjalanan halal).

Sharia General Insurance Business

PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) is a sharia based general insurance registered and supervised by OJK. Zurich Syariah runs Wakalah Bil Ujrah in managing risk, and between the participant are Tabarru' agreements for mutual help. Zurich Syariah's flagship products are Autocillin Ikhlas (sharia car insurance), Motopro Syariah (sharia motorbike insurance), and Zurich Travel Insurance Syariah (sharia travel insurance for protection during the Hajj and Umrah as well as halal trip).

Dalam kegiatan operasionalnya, Zurich Syariah berpegang pada kebijakan dan prinsip syariah, norma agama Islam, hukum dan kesusilaan, serta fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI). Kegiatan operasional Zurich Syariah berada di bawah pengawasan aktif Dewan Pengawas Syariah. Zurich Syariah berkomitmen untuk terus memberikan perlindungan berbasis Syariah terbaik bagi masyarakat Indonesia.

In its operational activities, Zurich Syariah adheres to sharia policies and principles, Islamic religious norms, law and decency, and fatwas of the Indonesian Ulema Council (MUI). Zurich Syariah's operational activities are under active supervision of the Sharia Supervisory Board. Zurich Syariah is committed to continuously provide the best Sharia-based protection for Indonesian.

Bisnis Asuransi Jiwa

PT Zurich Topas Life (ZTL) didirikan pada tahun 2010 dan berkantor pusat di Jakarta, merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan (JV) antara Zurich Insurance Company dan PT Mayapada Prasetya Prakarsa. ZTL menawarkan asuransi jiwa dan perencanaan keuangan yang komprehensif melalui jaringan distributor (agen dan mitra bank). ZTL berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi nasabah, karyawan, pemegang saham, dan mitra bisnis. ZTL adalah perusahaan asuransi yang terdaftar dan berada di bawah pengawasan OJK.

Life Insurance Business

PT Zurich Topas Life (ZTL) was established in 2010 and headquartered in Jakarta, is a joint venture life insurance company of Zurich Insurance Company and PT Mayapada Prasetya Prakarsa. ZTL offers comprehensive life insurance and financial planning through networks of distributor (agents, and bank partners). ZTL is committed to give the best services for the customers, employees, shareholders, and business partners. ZTL is a registered insurance company under the supervision of OJK.

Laporan dari Manajemen

Management Report

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Zurich memiliki aspirasi untuk menjadi salah satu bisnis yang paling bertanggung jawab dan berdampak di dunia. Zurich berkomitmen untuk memberikan manfaat dan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, khususnya masyarakat dimana Zurich berada dan beroperasi. Tujuan kami adalah untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bersama.

Kami mewujudkan tujuan itu dengan melindungi kehidupan nasabah dan mendukung ketahanan terhadap risiko. Melindungi aset mereka, menjadikan akses perawatan kesehatan lebih mudah dan terjangkau, membantu masyarakat mewujudkan finansial yang stabil, dan melindungi orang yang mereka cintai.

Kami percaya bahwa perlindungan adalah lebih daripada nasabah dan aset mereka. Melindungi data nasabah, planet bumi, dan karyawan juga genting dan penting. Menurut Dow Jones Sustainability Index tahun 2020, Zurich dikenal sebagai perusahaan asuransi paling berkelanjutan dan kami berkomitmen untuk terus memimpin untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat. Berfokus pada tiga pilar Kerangka Keberlanjutan,

Operasi Bisnis yang Berkelanjutan

Melalui model operasi bisnis yang berkelanjutan, Zurich ingin berkontribusi untuk melindungi bumi dengan membatasi kenaikan suhu bumi dengan maksimum 1,5C di masa depan. Model operasional ini meliputi meminimalisir sampah, konsumsi air, penggunaan listrik, jejak karbon, dan perjalanan udara. Beberapa inisiatif ini juga terbukti dapat membantu perusahaan untuk menjalankan bisnis secara efektif dan efisien.

Keberlanjutan Kerja

Karyawan juga penting layaknya nasabah dan Zurich berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama terlepas dari usia, jenis

Dear esteemed stakeholders,

Zurich has aspired to be one of the most responsible and impactful businesses in the world. Zurich is committed to providing benefits and protection to its stakeholders, particularly the communities in which Zurich locate and operates. Our purpose is to create a better future together.

We deliver on that purpose by protecting our customer's life and empower them to become more resilience. Protecting their assets, making healthcare accessible and affordable, helping people to be financially stable, and protect their loved ones.

We believe that protecting the future is beyond our customers and their asset. Protecting customers' data, our planet, and our employees are as crucial and important. According to Dow Jones Sustainability Index, in 2020, Zurich was known as the most sustainable insurance company and is committed to continue driving positive impact in the community. Focusing on the three pillars of the Sustainability Framework;

Sustainable Operations

Through a sustainable operations model, Zurich aim to support initiative to protect our planet earth by maintaining a 1.5C Future. The operation model includes minimizing waste, water consumption, electric usage, carbon footprint and air travel. These initiatives have also contribute positively towards business efficiency.

Work Sustainability

Employees are as important as our customers and Zurich is committed to provide equal opportunities despite the age, gender, and

kelamin, dan ras. Perusahaan juga memberikan akses gratis ke LinkedIn Learning dan mendorong karyawan melakukan belajar mandiri untuk meningkatkan keterampilan mereka. Pengaturan kerja fleksibel juga diluncurkan untuk mendukung kenyamanan karyawan tanpa mengorbankan kualitas pekerjaan

race. The company has also provided a free access to LinkedIn Learning and encouraged the employees to self-learning to enhance their skills. A flexible working arrangement are also set to accommodate employees with convenience without sacrificing the quality of work

Perlindungan Data Nasabah

Zurich berkomitmen untuk menempatkan nasabah sebagai focus dari semua bisnis kami. Seperti kami melindungi nasabah, Zurich juga berkomitmen untuk melindungi data nasabah kami.

Terlepas dari perubahan pesat yang kita hadapi selama 2 tahun kebelakang, Zurich tetap berkomitmen untuk turut berkontribusi mengatasi tantangan risiko lokal dan global melalui inisiatif, program, dan komitmen kami. Kami akan melanjutkan upaya kami di tahun 2022 dan terus memberikan perlindungan terbaik bagi masyarakat Indonesia.

Atas nama ketiga entitas Zurich di Indonesia, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan seluruh pemegang kepentingan, untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi Indonesia.

Customer Data Protection

Zurich believes in putting the customers at the heart of what we do. As well as we protect our customers, Zurich is also committed to protect the customers' data.

Despite the accelerated changes we have faced over the past 2 years, Zurich remains committed to contributes to the local and global risk challenges through our sustainability initiatives, programs and commitments. We will continue our efforts in 2022 and continue to provide the best protection for the people of Indonesia.

On behalf of the three Zurich entities in Indonesia, we thank you for the trust and support of all stakeholders, to create a better future for Indonesia.

Jakarta, 29 April 2022,

Budi Darmawan

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Selaras dengan tujuan Zurich untuk Menciptakan Masa Depan yang Lebih Baik Bersama, Zurich memiliki aspirasi untuk menjadi salah satu perusahaan paling berdampak di dunia dengan menjadi pemimpin mulai dari merubah budaya dan operasional perusahaan hingga pada cara perusahaan berinovasi dan memberikan nilai kepada nasabah dan pemangku kepentingan.

Mulai tahun 2021 dan seterusnya, Zurich akan berfokus pada tiga pilar Kerangka Keberlanjutan, yang mencakup Masa Depan 1,5°C, Keberlanjutan Kerja, dan Kepercayaan Masyarakat Digital sebagai bagian dari inisiatif Zurich untuk melindungi lingkungan, karyawan, nasabah, dan perusahaan.

- Masa Depan 1.5°C – berfokus pada perlindungan lingkungan melalui operasional yang berkelanjutan, produk yang berkelanjutan, dan investasi yang berkelanjutan
- Keberlanjutan Kerja – berfokus pada perlindungan karyawan dengan memberikan pengaturan kerja yang fleksibel, memberikan akses untuk pengembangan diri, kesetaraan gender, dll.
- Kepercayaan Masyarakat Digital – berfokus untuk menempatkan nasabah sebagai pusat dari bisnis kami dengan memprioritaskan perlindungan data nasabah

Zurich Indonesia percaya bahwa Keberlanjutan bukanlah tugas satu orang, tetapi upaya tim. Untuk memastikan karyawan memahami tujuan dan inisiatif dengan baik, perusahaan melakukan beberapa kegiatan untuk meluncurkan Strategi Keberlanjutan local untuk tahun 2022 – 2025 berikut dengan komitmen yang harus dicapai bersama sebagai sebuah perusahaan.

Aligning with Zurich's purpose to Create a Brighter Future Together, Zurich aspire to become one of the most impactful companies in the world by taking a leadership role in transforming the culture and operations to how the company innovate and deliver value to the customers and stakeholders.

From 2021 onwards, Zurich will focus on the three pillars of the Sustainability Framework, which includes 1.5°C Future, Work Sustainability, and Confidence in a Digital Society as part of Zurich's initiatives to protect the environment, its' people, its' customers, and the company.

- *1.5°C Future – focusing on protecting the environment through sustainable operations, sustainable products, and sustainable investment*
- *Work Sustainability – focusing on protecting the employees by providing a flexible working arrangement, give an access for self-development, gender equality, etc.*
- *Confidence in a Digital Society – focusing on putting the customer at the heart of what we do by prioritizing on customer data protection*

Zurich Indonesia believes that Sustainability is not a one-person task, but a team effort. To ensure the employees understand the purpose and well-informed of the initiatives, the company conducted several activities to roll out the localized Sustainability Strategy for 2022 – 2025 with commitments to be achieved together as a company.

Tinjauan Aspek Keberlanjutan

Sustainability Aspects Overview

Zurich Indonesia mengikuti tiga pilar *Zurich Sustainable Frameworks* sebagai bagian dari inisiatif Zurich untuk melindungi lingkungan, karyawan, nasabah, dan perusahaan. Kerangka kerja ini diterjemahkan ke dalam komitmen lokal dan disimpulkan menjadi tiga aspek utama:

Ekonomi

Produk: Pada tahun 2021, ketiga entitas Zurich di Indonesia memiliki total 136 produk, mulai dari kesehatan, jiwa, properti, kendaraan bermotor, dll. Di antara 136 produk tersebut, perusahaan memiliki 5 produk yang berkelanjutan yang menyumbang *Gross Written Premium* (GWP) sebesar Rp39.1 milyar. Produk berkelanjutan yang ditawarkan berupa asuransi jiwa, Kesehatan, dan kendaraan. Kedepannya, Zurich Indonesia berencana untuk menambahkan produk berkelanjutan lainnya dan meningkatkan total kontribusi pada GWP.

Investasi: Sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Zurich mendukung kebijakan yang mendukung lingkungan, termasuk melalui investasi yang ramah lingkungan. Zurich Indonesia berkomitmen untuk mengurangi total intensitas karbon, tetap berhati-hati dalam menempatkan investasi dan terus mengkaji instrumen yang sesuai dengan profil risiko perusahaan. Sejak tahun 2021, Perusahaan menargetkan untuk berinvestasi lebih banyak pada obligasi hijau.

Finansial: Zurich berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi nasabah dengan tetap memberikan dampak positif terhadap sosial dan lingkungan. Dalam berbisnis, Zurich terus membantu nasabah melindungi diri, meningkatkan ketahanan terhadap risiko, dan beroperasi dalam ekonomi yang ramah lingkungan. Kinerja Zurich Indonesia menunjukkan peningkatan GWP sebesar 2% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan penurunan aset sebesar 5%, yang didorong oleh relokasi ke 1 Kantor Pusat.

Zurich Indonesia follows the three pillars of Zurich Sustainable Frameworks as part of Zurich's initiatives to protect the environment, its' people, its' customers, and the company. This framework translated into local commitment and summarized into three key aspects:

Economy

Product: As of 2021, the three Zurich entities in Indonesia has a total of 136 products, ranges from health, life, property, motor vehicle, etc. Among the 136 products, the company has 5 sustainable products which contributed around IDR39.1 billion in *Gross Written Premium* (GWP). The existing sustainable products varies from Life, Health, and Motor. Moving forward, Zurich Indonesia aims to add more sustainable products and to increase the total GWP contribution.

Investment: As company with sustainability orientation, Zurich fully supports pro-environment policies, including through environmentally friendly investments. Zurich Indonesia is committed to reduce the total carbon intensity, remain careful in placing investments and continuously review instruments that are in line with the company's risk profile. Since 2021, the Company aim to invest more on green bonds.

Financial: Zurich is committed to provide the best solutions for customers with positive social and environmental impacts. In business, Zurich continue to help people protect themselves, increase resilience, and operates in an environmental-friendly economy. Zurich Indonesia's FY 2021 result shows a 2% GWP increase compared to the previous year with a 5% asset reduction, mainly driven from the relocation to 1 Headquarter

Karyawan: Sebagai bagian dari inisiatif keberlanjutan kerja, Perusahaan terus memastikan kesejahteraan dan pengembangan karyawannya. Zurich memberikan akses pembelajaran digital kepada setiap karyawan untuk membantu karyawan meningkatkan keterampilan dalam menghadapi lingkungan kerja yang terus berubah.

People: As part of the work sustainability initiative, the Company continuously ensure the wellbeing and development of its employees. Zurich provided every employee access to digital learning to help employees to reskill and upskill in response to the changing working environment.

Lingkungan

Pada akhir tahun 2021, Zurich Indonesia berhasil meminimalisir jejak karbon dengan melakukan relokasi ke satu Kantor Pusat. Bangunan yang baru direnovasi ini mengusung keberlanjutan melalui penggunaan panel surya, sensor air, dan sensor cahaya (gerak). Pada tahun 2021, Zurich menjadi perusahaan asuransi pertama di Indonesia yang membeli Renewable Energy Certificates (REC). REC merupakan terobosan yang digagas PLN untuk mendukung penggunaan energi terbarukan (EBT).

Environment

By the end of 2021, Zurich Indonesia has reduced its' carbon footprint by relocating to single Headquarter. The newly renovated building supports sustainability through the implementation of solar panel, water sensor, and light (motion) sensor. In 2021, Zurich became the first insurance company in Indonesia to purchase Renewable Energy Certificates (REC). REC is a breakthrough initiated by PLN to support the usage of renewable energy (EBT).

Berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon, Zurich Indonesia juga memanfaatkan digitalisasi untuk meminimalisir perjalanan udara dengan melakukan pertemuan dan acara virtual. Perusahaan juga membatasi penggunaan plastik sekali pakai di kantor dan bermitra dengan Armada Kemasan dan Bank Sampah Cikoko untuk mengelola sampah.

Committed to reducing its carbon foot prints, Zurich Indonesia also leverage digitalization to reduce the air travel through online meetings and events. The company also restricts the single use plastic in the office and partnered with Armada Kemasan and Bank Sampah Cikoko to manage waste.

Masyarakat

Covid-19 telah menjadi sorotan tahun 2021 dan mencapai puncaknya pada bulan Juli dengan munculnya Varian Delta. Untuk meningkatkan vaksinasi, Zurich Indonesia mendukung Yayasan Zurich (Zurich Foundation) dan UNICEF, dalam kampanye penggalangan dana bertajuk #ActForImpact untuk memperluas akses vaksin bagi negara berkembang.

Society

COVID-19 has been the highlight of 2021 and sees it's peak in July with the rise of Delta Variant. To mobilize vaccinations, Zurich Indonesia also supported the Zurich Foundation and UNICEF, on a fundraising campaign titled #ActForImpact to help developing countries to access of vaccines.

Secara lokal, Zurich Indonesia juga mendukung vaksinasi dan kesehatan masyarakat dengan menyelenggarakan Sentra Vaksinasi bekerja sama dengan Asosiasi Asuransi Umum Indonesia pada Agustus 2021.

Locally, Zurich Indonesia supports vaccination and the health of Indonesian community by opening a Public Vaccination Center partnering with the General Insurance Association in August 2021.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) adalah prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan Perusahaan yang berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika bisnis. Sebagai Perusahaan yang bertanggung jawab, Zurich Indonesia berupaya semaksimal mungkin untuk menerapkan GCG. Bagi Zurich, tata kelola yang baik merupakan elemen penting dalam meningkatkan kinerja dan keunggulan daya saing berkelanjutan.

Dengan penerapan GCG yang tepat, sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku dan standar praktik terbaik, baik di level nasional maupun internasional, Perusahaan optimistis mampu menjawab tantangan dan tuntutan dari seluruh pemangku kepentingan. Lebih dari itu, dengan menerapkan GCG, Perusahaan akan mampu bertahan, berkembang, dan berkelanjutan pada masa mendatang.

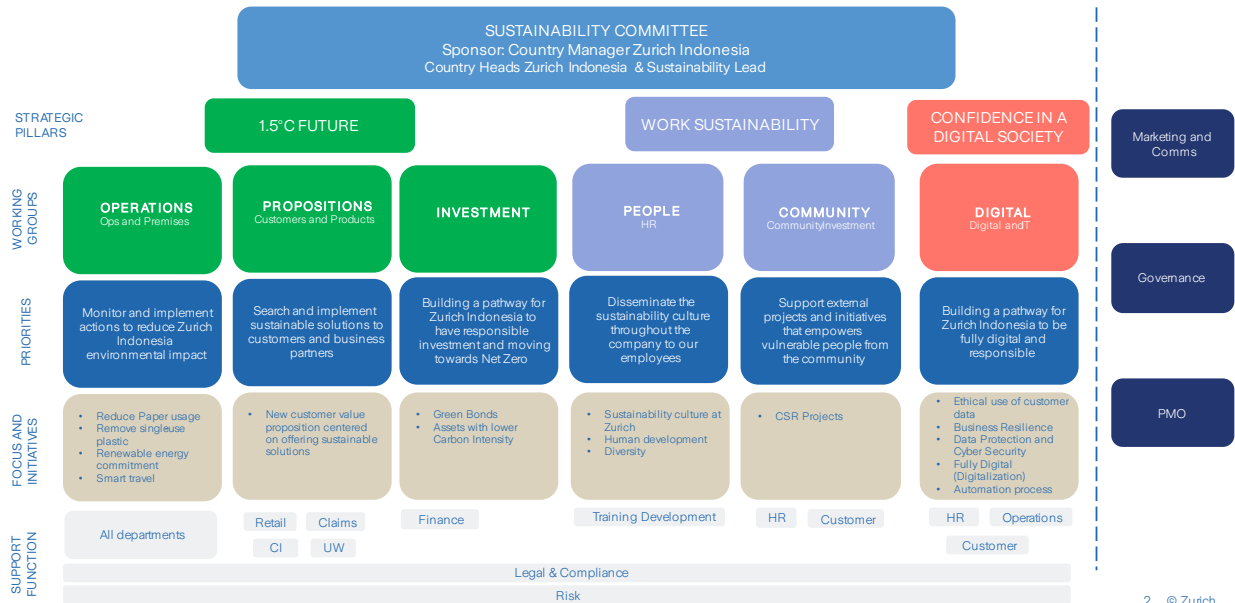
Komitmen Zurich Indonesia dalam menerapkan GCG untuk mendukung keberlanjutan juga ditunjukkan dengan membentuk Komite Keberlanjutan yang terdiri dari pejabat eksekutif dari ketiga entitas Zurich di Indonesia, sebagai berikut;

Good Corporate Governance (GCG) principles underlie the process and mechanism for the Company's management based on the prevailing laws and regulations, as well as business ethics. As a responsible entity, Zurich Indonesia makes every effort to implement GCG to convey the company's urgency and accountability. Good corporate governance is an important element for Zurich to improve performance and sustainable competitive advantage.

With proper GCG implementation, in accordance with the prevailing laws and best practice standards both at the national and international levels, the Company is optimistic to be able to respond to the challenges and demands of all stakeholders. Moreover, by implementing GCG, the Company will surely be able to survive, develop, and be sustainable in the future.

Zurich Indonesia's commitment to sustainability is also shown by establishing a Sustainability Committee which consists of executive officers from the three Zurich entities in Indonesia, as follows;

Governance – Program Architecture



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Actions

Sebagai bagian dari Zurich Group, Zurich Indonesia mengembangkan program keberlanjutan lokal yang dapat turut mewujudkan ambisi Zurich.

As a part of Zurich Group, Zurich Indonesia has developed a localized sustainability program which embody Zurich's ambition.

Masa Depan 1.5°C

Tindakan ini berfokus pada perlindungan lingkungan melalui operasi bisnis yang berkelanjutan, produk yang berkelanjutan, dan investasi yang berkelanjutan. Menjalankan operasi bisnis yang berkelanjutan sangat penting untuk mendukung lingkungan, pada tahun 2021 Zurich Indonesia telah mewujudkan inisiatif-inisiatif sebagai berikut;

1.5°C Future

This action focus on protecting the environment through sustainable operations, sustainable products, and sustainable investment. Having a sustainable operation is crucial to support the environment, in 2021 Zurich Indonesia have put the following initiatives into action;

No.	Inisiatif Initiatives	Tujuan Objectives	Waktu Timeline	Kinerja Results
1.	Relokasi Kantor Pusat Zurich Indonesia <i>Relocation of Zurich Indonesia's Headquarter</i>	Mengurangi jejak <i>real estate</i> <i>Reducing real estate footprints</i>	2021 2021	Kantor di Mayapada Tower telah dilepas di Desember 2021 (3,461 meter persegi) <i>Office at Mayapada Tower has been released in December 2021 (3,461 sqm)</i>

2.	Instalasi taman Hidroponik <i>Hydroponic garden installation</i>	Implementasi konsep <i>Green Building</i> <i>Implementation of Green Building concept</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Hari Panen Pertama telah dirayakan bersama karyawan di Januari 2022 <i>First Harvest Day was conducted in January 2022 with the employees</i>
3.	Instalasi Panel Surya di Kantor Pusat <i>Solar panel installation in Headquarter</i>	Akses ke energi yang andal, aman, efisien, dan berkelanjutan, serta mengurangi intensitas energi <i>Access to reliable, safe, efficient, and sustainable energy, reduce energy intensity</i>	2021 2021	Panel Surya telah terinstalasi di kantor pusat <i>Solar panel has been installed in the Headquarters</i>
4.	Instalasi Sensor Cahaya (Gerak) di Kantor Pusat <i>Light (motion) sensor installation in Headquarter</i>	Meminimalkan penggunaan energi <i>Minimize electricity usage</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Zurich Indonesia telah mengurangi 27% pemakaian energi <i>Zurich Indonesia has reduced 27% of the total energy intensity</i>
5	Instalasi Sensor Air di Kantor Pusat <i>Water sensor installation in Headquarter</i>	Meminimalkan penggunaan air <i>Minimize water usage</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	40 sensor air telah terinstalasi. Pada akhir tahun 2021, Zurich Indonesia telah mengurangi penggunaan air sebesar 59% dan telah menggunakan air yang diolah ulang oleh PDAM dan PALYJA <i>Installed 40 water sensors. By the end of 2021, Zurich Indonesia has reduced 59% of its' water consumption and has been using recycled water from PDAM and PALYJA.</i>
6	Pengelolaan sampah dan pelarangan penggunaan plastik sekali pakai <i>Waste management and restriction of single use plastic</i>	Meminimalkan sampah plastik <i>Minimize plastic waste</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Daur ulang 11,323 Kg sampah melalui kerjasama dengan Armada Kemasan & Bank Sampah Cikoko di 2021 <i>Recycled 11,323 kg of waste through partnership with Armada Kemasan Bank Sampah Cikoko in 2021</i>
7	Pengurangan perjalanan udara <i>Reduce air travel</i>	Pengurangan emisi gas CO2 <i>Reduce CO2 emission</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Pada akhir 2021, Zurich Indonesia telah mengurangi perjalanan udara sebesar 86% (perspektif biaya) <i>By the end of 2021, Zurich Indonesia has reduced air travel by 86% (cost-perspective)</i>

Pada tahun 2021 Zurich Indonesia juga menjadi perusahaan asuransi pertama di Indonesia yang membeli Sertifikat Energi Terbarukan. Transaksi ini diharapkan dapat

Zurich Indonesia in 2021 also became the first insurance company in Indonesia to purchase Renewable Energy Certificates. The transaction is expected to be repeated in the following years in support of sustainability.

diteruskan kedepannya untuk mendukung keberlanjutan.

Pada tahun 2021, Zurich Indonesia membentuk ZURINA untuk memastikan keterlibatan karyawan dalam inisiatif keberlanjutan. ZURINA telah melakukan berbagai kegiatan, termasuk taman hidroponik di rooftop kantor serta perayaan hari panen. Pada tahun 2022, ZURINA akan meluncurkan lebih banyak kegiatan dan inisiatif untuk melibatkan karyawan guna mendukung inisiatif berkelanjutan.

In 2021, Zurich Indonesia established ZURINA to ensure the employees involvement to the sustainability initiatives. ZURINA has come up with various activities, including hydroponics garden on the office rooftop as well as celebrating harvest day. In 2022, ZURINA will launch more events and initiatives to engage the employees to support sustainable initiatives.

Keberlanjutan Kerja

Zurich Indonesia memiliki tujuan untuk tumbuh bersama dengan karyawannya. Perusahaan fokus melindungi karyawan dengan menjadi tempat kerja yang kondusif dan inklusif, menyediakan pengaturan kerja yang fleksibel, memberikan akses untuk pengembangan diri, dan kesetaraan gender. Pada tahun 2021, Zurich Indonesia juga telah memberikan program;

Work Sustainability

Zurich Indonesia aim to grow together with its employee. The Company are focused on protecting the employees by providing a conducive and inclusive workplace, by providing a flexible working arrangement, give an access for self-development, and gender equality. In 2021, Zurich Indonesia has also provided programs;

No.	Inisiatif <i>Initiatives</i>	Tujuan <i>Objectives</i>	Waktu <i>Timeline</i>	Kinerja <i>Results</i>
1.	Peningkatan Keterampilan <i>Reskilling & Upskilling</i>	Peningkatan Pekerjaan <i>Job enlargement / enrichment</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Peningkatan keterampilan karyawan melalui pelatihan dan program DEAL (<i>Drop Everything and Learn</i>) secara mingguan <i>Employee's skill enhancement through training and weekly DEAL (Drop Everything and Learn) program</i>
2.	Perencanaan Tenaga Kerja Strategis <i>Strategic Workforce planning</i>	Pertumbuhan dan Pengembangan Karyawan <i>Employee's growth and development</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Implementasi rotasi internal dan peningkatan perekrutan internal vs eksternal <i>Implementation of internal rotation and increase of internal vs external hiring</i>
3.	Pembelajaran Secara Digital <i>Digital Learning</i>	Implementasi LinkedIn Learning <i>Implementation of LinkedIn Learning</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Program ini telah dilaksanakan dengan 30% karyawan mengakses per Desember 2021 <i>The program has been implemented with 30% employee's access as of December 2021</i>
4.	Kesejahteraan <i>Wellbeing</i>	Perluasan cakupan medis untuk menyertakan manfaat kesehatan mental	2022	Program ini telah dilaksanakan sejak Februari 2022, hasil kerjasama antara Medicillin dan Halodoc <i>The program has been implemented since February</i>

		<i>Extend medical coverage to include mental health benefit</i>		<i>2022, Join collaboration between Medicillin and Halodoc</i>
5.	Perekrutan Talenta Muda <i>Youth Employment</i>	Membangun jalur perekrutan untuk talenta muda melalui program ANTZ <i>Build pipeline for young talent through ANTZ program</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Perekrutan 4 orang talenta muda untuk ANTZ Batch 22 di 2021 <i>Recruited 4 young talents for ANTZ Batch 22 in 2021</i>
6.	Pengaturan Kerja Fleksibel <i>Flexible Working Model</i>	1 lokasi kantor untuk 3 entitas Zurich Indonesia dengan model 40:20:40 yang fleksibel <i>1 location for 3 entities of Zurich Indonesia and 40:20:40 hybrid model</i>	2021	Program telah diimplementasikan sejak Januari 2022 <i>The program has been implemented since January 2022</i>
7.	Program Pendidikan CSR <i>CSR Education Program</i>	Seminar Literasi dan Inklusi Finansial <i>Financial Literacy and Inclusion</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Edukasi keuangan kepada masyarakat oleh Zurich Indonesia, dengan total 3 seminar diadakan pada tahun 2021 <i>Financial education to communities by Zurich Indonesia, with total of 3 seminars held in 2021</i>

Sebagai bagian dari inisiatif keberlanjutan kerja, Zurich Indonesia juga memberikan kesempatan rotasi internal untuk memastikan karyawan dapat memiliki serta mendapatkan kesempatan untuk belajar lebih banyak dari departemen atau entitas bisnis yang berbeda. Inisiatif ini terikat dengan program *Drop Everything and Learn (DEAL)* dimana karyawan diberikan waktu khusus setiap minggu untuk belajar dan melakukan pengembangan diri. Zurich telah menyediakan akses LinkedIn Learning kepada setiap karyawan.

As part of work sustainability initiative, Zurich Indonesia has an internal rotation opportunity to ensure employees can have as well as getting the opportunity to learn more from different department or business entity. This initiative is tied with Drop Everything and Learn (DEAL) program where the employees are given a dedicated time every week for self-development. Zurich has provided every employee's access to LinkedIn Learning.

Kepercayaan Masyarakat Digital

Teknologi telah menjadi bagian besar dari masyarakat. Sebagai perusahaan asuransi, sangat penting bagi Zurich untuk membangun kepercayaan masyarakat digital dengan selalu menempatkan nasabah sebagai fokus bisnis kami dan memprioritaskan perlindungan data nasabah.

Confidence in a Digital Society

Technology has become a great part of the society. As an insurance company, it is important for Zurich to build confidence in digital society by focusing on putting the customer at the heart of our business whilst always prioritizing on customer data protection.


No.	Inisiatif <i>Initiatives</i>	Tujuan <i>Objectives</i>	Waktu <i>Timeline</i>	Kinerja <i>Results</i>
1.	Komitmen Penggunaan Data <i>Data Commitment</i>	Implementasi dan penyelarasan <i>Data Commitment Journey</i> <i>Implementation and alignment of Data Commitment Journey</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Penataan data untuk Kebijakan Data telah diterapkan pada tahun 2021 <i>Data stewardship for Policy Data domain has been implemented in 2021</i>
2.	Pelatihan DPP <i>DPP Training</i>	Pelatihan karyawan terkait kesadaran keamanan data <i>Employee's training for data security awareness</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	1 pelatihan wajib telah dilaksanakan di 2021 <i>1 mandatory training conducted in 2021</i>
3.	Layanan Info Keamanan & Risiko Cyber <i>Info Security & Cyber Risk Services</i>	Implementasi Privasi Data dan Keamanan Informasi <i>Implementation of Data Privacy and Information Security</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Pengembangan konsisten untuk meningkatkan keamanan data di Zurich Indonesia <i>Continuous development to enhance data security in Zurich Indonesia</i>
4.	Digitalisasi & Ketahanan Teknologi <i>Digitalization & Resilience</i>	Implementasi Inisiatif Digital, selaras dengan <i>Digital Roadmap</i> <i>Implementation of Digital Initiatives, aligned with Digital Roadmap</i>	Sedang berlangsung <i>Ongoing</i>	Pengembangan berkelanjutan dengan mitra bisnis Zurich Indonesia <i>Continuous development with business partners of Zurich Indonesia</i>




Zurich Indonesia

Graha Zurich
Jl. Letjen M.T. Haryono Kav. 42
Jakarta Selatan 12780, Indonesia

www.zurich.co.id

 zurichID

 ZurichIndonesia

 zurichID

